

PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

1. Všeobecné informácie o projekte

| | |
|----------------------------|--|
| Názov projektu: | Rozšírenie portfólia služieb spoločnosti orientovaných na koncových zákazníkov |
| Kód projektu: | 313031I213 |
| Kód ŽoNFP: | NFP313030I213 |
| Operačný program: | 313000 - Operačný program Výskum a inovácie |
| Spolufinancovaný z: | Európsky fond regionálneho rozvoja |
| Prioritná os: | 313030 - 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja |
| Kategória regiónov: | LDR - menej rozvinuté regióny |

Kategorizácia za Konkrétne ciele

| | |
|------------------------|---|
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja |
| Oblasť intervencie: | 001 - Všeobecné výrobné investície v malých a stredných podnikoch ("MSP") |
| Hospodárska činnosť: | 23 - Umenie, zábava, kreatívny priemysel a rekreácia |

2. Financovanie projektu

| | | | | | |
|----------------------------|-------------------------|-------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Forma financovania: | Refundácia: | IBAN | Banka | Platnosť od | Platnosť do |
| | SK441100000002625770215 | | Tatra banka, a.s. | 2. 2. 2018 | 31. 12. 2023 |

3.A Miesto realizácie projektu

| P.č. | Štát | Región (NUTS II) | Vyšší územný celok (NUTS III) | Okres (NUTS IV) | Obec |
|------|-----------|--------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------------------|
| 1. | Slovensko | Východné Slovensko | Košický kraj | Košice I | Košice - mestská časť Sever |

3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

4. Popis cieľovej skupiny

Cieľová skupina (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

Nevzťahuje sa

5. Aktivity projektu

| | |
|--|---------|
| Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch): | 5 |
| Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity): | 12.2019 |
| Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas): | 4.2020 |

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

| | | | |
|-----------------|--------------------|-----------------------------|----------|
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
|-----------------|--------------------|-----------------------------|----------|

Hlavné aktivity projektu

1. 313I21300001 - Rozvoj existujúceho MSP

Podporné aktivity projektu

Podporné aktivity: Podporné aktivity

Popis podporných aktivít:

Priradenie ku konkrétnemu cieľu: 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

6. Merateľné ukazovatele projektu

6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

| | | | |
|----------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Kód: | P0091 | Merná jednotka: | FTE |
| Merateľný ukazovateľ: | Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 0,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313121300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 0 |
| Kód: | P0284 | Merná jednotka: | podniky |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet podnikov, ktoré dostávajú granty | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 1,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313121300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 1 |
| Kód: | P0288 | Merná jednotka: | podniky |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 1,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313121300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 1 |

| | | | |
|----------------------------------|--|------------------------------------|--------------------------------|
| Kód: | P0301 | Merná jednotka: | počet |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 0,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313I21300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 0 |
| Kód: | P0512 | Merná jednotka: | počet |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 1,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313I21300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 1 |
| Kód: | P0760 | Merná jednotka: | počet |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet inovovaných procesov | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 0,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313I21300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 0 |
| Kód: | P0869 | Merná jednotka: | FTE |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 0,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313I21300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 0 |

| | | | |
|----------------------------------|--|------------------------------------|--|
| Kód: | P0878 | Merná jednotka: | počet |
| Merateľný ukazovateľ: | Počet získaných certifikátov | Čas plnenia: | K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu |
| | | Celková cieľová hodnota: | 0,0000 |
| | | Typ závislosti ukazovateľa: | Súčet |
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | | |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | | |
| Hlavné aktivity projektu: | 313121300001 - Rozvoj existujúceho MSP | Cieľová hodnota | 0 |

6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

| Kód | Názov | Merná jednotka | Celková cieľová hodnota | Príznak rizika | Relevancia k HP | Typ závislosti ukazovateľa |
|-------|---|----------------|-------------------------|----------------|-----------------|----------------------------|
| P0091 | Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch | FTE | 0,0000 | Nie | PraN, UR | Súčet |
| P0284 | Počet podnikov, ktoré dostávajú granty | podniky | 1,0000 | Nie | PraN, UR | Súčet |
| P0288 | Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové | podniky | 1,0000 | Nie | UR | Súčet |
| P0301 | Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín | počet | 0,0000 | Nie | PraN, UR | Súčet |
| P0512 | Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové | počet | 1,0000 | Nie | PraN, UR | Súčet |
| P0760 | Počet inovovaných procesov | počet | 0,0000 | Nie | PraN, UR | Súčet |
| P0869 | Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín | FTE | 0,0000 | Nie | PraN, UR | Súčet |
| P0878 | Počet získaných certifikátov | počet | 0,0000 | Nie | UR | Súčet |

7. Iné údaje na úrovni projektu

| | | | |
|-----------------|---|-----------------------------|------------------------|
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| Kód | Názov | Merná jednotka | Relevancia k HP |
| D0103 | Počet novovytvorených pracovných miest | FTE | PraN, UR |
| D0128 | Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím | počet | PraN, UR |
| D0152 | Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností | podniky | N/A |
| D0186 | Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností | počet | N/A |
| D0188 | Počet produktov, ktoré sú pre trh nové | počet | PraN, UR |
| D0211 | Príjmy/tržby podniku | EUR | N/A |
| D0244 | Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové | podniky | UR |
| D0246 | Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva | počet | UR |
| D0266 | Podiel žien na riadiacich pozíciách projektu | % | PraN |
| D0267 | Podiel žien na iných ako riadiacich pozíciách projektu | % | PraN |
| D0272 | Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu | EUR | N/A |
| D0273 | Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami | podniky | UR |
| D0296 | Celková suma oprávnených výdavkov na zavádzanie nástrojov elektronického podnikania | EUR | N/A |

8. Rozpočet projektu

8.1 Rozpočet prijímateľa

| | | | |
|-----------------|--------------------|------------------------------------|--------------|
| Subjekt: | HI-REKLAMA, S.R.O. | Identifikátor (IČO): | 36199451 |
| | | Výška oprávnených výdavkov: | 332 404,00 € |

Priame výdavky

| | | Celková výška oprávnených výdavkov |
|----------------------------------|--|---|
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | 332 404,00 € |
| Typ aktivity: | 313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP) | 332 404,00 € |
| Hlavné aktivity projektu: | 1. 313121300001 - Rozvoj existujúceho MSP | 332 404,00 € |
| | | Oprávnený výdavok |
| Skupina výdavku: | 1.1 - 022 - Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí | 329 854,00 € |
| Skupina výdavku: | 1.2 - 518 - Ostatné služby | 2 550,00 € |

Nepriame výdavky

| | | Celková výška oprávnených výdavkov |
|---------------------------|--|---|
| Konkrétny cieľ: | 313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja | 0,00 € |
| Podporné aktivity: | 1. 3131213P0001 - Podporné aktivity | 0,00 € |
| | | Oprávnený výdavok |
| Skupina výdavku: | <i>nezaevidované</i> | |

8.2 Rozpočty partnerov

Nevzťahuje sa

8.3 Zazmluvnená výška NFP

| | |
|---|--------------|
| Celková výška oprávnených výdavkov: | 332 404,00 € |
| Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem: | 0,00 € |
| Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR: | 50,0000 % |
| Maximálna výška nenávratného finančného príspevku: | 166 202,00 € |
| Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa: | 166 202,00 € |