

PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	Inteligentá inovácia procesu výroby obuvi
Kód projektu:	313012AWH1
Kód ŽoNFP:	NFP313010AWH1
Operačný program:	311000 - Operačný program Integrovaná infraštruktúra
Spolufinancovaný z:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Prioritná os:	313010 - Podpora výskumu, vývoja a inovácií (ex PO1 OPVal)
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Kategória regiónov:	LDR - menej rozvinuté regióny

Kategorizácia za Konkrétne ciele

Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách
Oblasť intervencie:	064 - Výskumné a inovačné postupy v MSP (vrátane systémov poukazov, inovácií v oblasti postupov, projektov, služieb a sociálnej inovácie)
Hospodárska činnosť:	07 - Iné nešpecifikované výrobné odvetvia

2. Financovanie projektu

Forma financovania:	Predfinancovanie:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK8311000000002947126633	Tatra banka, a.s.	21. 4. 2022	31. 12. 2023
	Refundácia:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK8311000000002947126633	Tatra banka, a.s.	21. 4. 2022	31. 12. 2023

3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	Východné Slovensko	Prešovský kraj	Bardejov	Bardejov

3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

4. Popis cieľovej skupiny

Cieľová skupina (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

Nevzťahuje sa

5. Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch):	12
Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):	2.2021
Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas):	1.2022

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
-----------------	-----------------------------	-----------------------------	----------

Hlavné aktivity projektu

1. 313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií

Podporné aktivity projektu

Podporné aktivity: Podporné aktivity

Popis podporných aktivít:

Priradenie ku konkrétnemu cieľu: 313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

6. Merateľné ukazovatele projektu

6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

Kód:	P0091	Merná jednotka:	FTE
Merateľný ukazovateľ:	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0
Kód:	P0284	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	1
Kód:	P0288	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
Hlavné aktivity projektu:	313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií	Cieľová hodnota	0

Kód:	P0289	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota

Subjekt: JAS-MARKETING, SPOL. S R.O. **Identifikátor (IČO):** 36448338

Konkrétny cieľ: 313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

Typ aktivity: 313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch

Cieľová hodnota

Hlavné aktivity projektu: 313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií 0

Kód:	P0512	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota

Subjekt: JAS-MARKETING, SPOL. S R.O. **Identifikátor (IČO):** 36448338

Konkrétny cieľ: 313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

Typ aktivity: 313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch

Cieľová hodnota

Hlavné aktivity projektu: 313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií 0

Kód:	P0513	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota

Subjekt: JAS-MARKETING, SPOL. S R.O. **Identifikátor (IČO):** 36448338

Konkrétny cieľ: 313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

Typ aktivity: 313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch

Cieľová hodnota

Hlavné aktivity projektu: 313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií 0

Kód:	P0760	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet inovovaných procesov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota

Subjekt: JAS-MARKETING, SPOL. S R.O. **Identifikátor (IČO):** 36448338

Konkrétny cieľ: 313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách

Typ aktivity: 313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch

Cieľová hodnota

Hlavné aktivity projektu: 313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií 1

Kód:	P0761	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet organizačných inovácií	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Maximálna hodnota
Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		
		Cieľová hodnota	
Hlavné aktivity projektu:	313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií		0

6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Príznak rizika	Relevancia k HP	Typ závislosti ukazovateľa
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	FTE	0,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	podniky	1,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výroby, ktoré sú pre firmu nové	podniky	0,0000	Nie	UR	Maximálna hodnota
P0289	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výroby, ktoré sú pre trh nové	podniky	0,0000	Nie	UR	Maximálna hodnota
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota
P0513	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	počet	0,0000	Áno	PraN, UR	Maximálna hodnota
P0760	Počet inovovaných procesov	počet	1,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota
P0761	Počet organizačných inovácií	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	Maximálna hodnota

7. Iné údaje na úrovni projektu

Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
Kód	Názov	Merná jednotka	Relevancia k HP
D0103	Počet novovytvorených pracovných miest	FTE	PraN, UR
D0128	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím	počet	PraN, UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	podniky	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	počet	N/A
D0211	Príjmy/tržby podniku	EUR	N/A
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	počet	UR
D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	EUR	N/A
D0297	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	počet	PraN, UR

8. Rozpočet projektu

8.1 Rozpočet prijímateľa

Subjekt:	JAS-MARKETING, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	36448338
		Výška oprávnených výdavkov:	694 000,00 €

Priame výdavky

			Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		694 000,00 €
Typ aktivity:	313010051A023 - Podpora zvyšovania kvality a efektivity výrobných a technologických procesov prostredníctvom zvyšovania technologickej a inovačnej úrovne v podnikoch		694 000,00 €
Hlavné aktivity projektu:	1. 313AWH100001 - Podpora inteligentných inovácií		694 000,00 €
			Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	1.1 - 022 - Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí		694 000,00 €

Nepriame výdavky

			Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313010051 - 1.2.2 Rast výskumno-vývojových a inovačných kapacít v priemysle a službách		0,00 €
Podporné aktivity:	1. 313AWH1P0001 - Podporné aktivity		0,00 €
			Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	nezaevidované		

8.2 Rozpočty partnerov

Nevzťahuje sa

8.3 Zazmluvnená výška NFP

Celková výška oprávnených výdavkov:	694 000,00 €
--	--------------

Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem:	
---	--

Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:	45,0000 %
---	-----------

Maximálna výška nenávratného finančného príspevku:	312 300,00 €
---	--------------

Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	381 700,00 €
---	--------------
