

Podrobný rozpočet projektu

Názov prijímateľa:	Obec Sklabiná
Názov projektu:	Zberný dvor Sklabiná - novostavba

Hlavná aktivita projektu - Nákup hmotných vecí						
Názov výdavku	Skupina výdavkov	Merná jednotka	Počet jednotiek	Jednotková cena bez DPH (EUR)	Oprávnený výdavok	
					bez DPH (EUR)	s DPH (EUR)
Výstavba zberného dvoru	021 - Stavby	projekt	1.00	181,600.00	181,600.00	217,920.00
SPOLU hlavná aktivita projektu					181,600.00	217,920.00
SPOLU hlavná aktivita projektu (celkové oprávnené priame výdavky projektu)					181,600.00	217,920.00

Podporné aktivity projektu					
Názov výdavku	Skupina výdavkov	Merná jednotka	Počet jednotiek	Oprávnený výdavok, ak prijímateľ	
				je zdaniteľnou osobou (EUR)	nie je zdaniteľnou osobou (EUR)
Nepriame výdavky deklarované na základe paušálnej sadzby	907 - Paušálna sadzba na nepriame výdavky podľa článku 54 písm. a) NSU	%	7.00	12,712.00	15,254.40
SPOLU podporné aktivity projektu (celkové oprávnené nepriame výdavky projektu)				12,712.00	15,254.40
SPOLU za projekt (celkové oprávnené výdavky projektu)				194,312.00	233,174.40

Záznam o vykonaní prieskumu trhu č. 1

Názov žiadateľa:	Obec Sklabiná
Názov projektu:	Zberný dvor Sklabiná - novostavba

Názov výdavku:	
Parametre výdavku:	

Sumarizačná tabuľka prieskumu trhu					
Názov výdavku, resp. častí výdavku	Cenová ponuka č.	Názov a sídlo potenciálneho dodávateľa	Cena bez DPH (EUR)	Spôsob vykonania prieskumu trhu	Poznámka
			0.00		
			0.00		
			0.00		
...			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		
...			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		
			0.00		

V prípade vkladania nových riadkov dbajte na to, aby bol nový riadok vložený medzi týmto riadkom a tretím riadkom, aby sa zachovala funkčnosť vzorcov, ktorá je dôležitá pre správne vyhodnotenie prieskumu trhu, t. j. stanovenie výšky oprávneného výdavku.

Vyhodnotenie prieskumu trhu	
Názov výdavku, resp. častí výdavku	Aritmetický priemer všetkých cenových ponúk bez DPH (EUR)
0	0.00
0	0.00
0	0.00
...	0.00

Inštrukcie k vyplneniu Záznamu o vykonaní prieskumu trhu

<p>Záznam o vykonaní prieskumu trhu</p>	<p>Vyplňte iba bielo podfarbené polia/bunky.</p> <p>Povinnosť predložiť Záznam o vykonaní prieskumu trhu sa vzťahuje na tie výdavky, ktorých výšku v Podrobnom rozpočte projektu žiadateľ stanovil na základe vykonaného prieskumu trhu. Záznam o vykonaní prieskumu trhu žiadateľ vypracuje <u>samostatne za každý takýto výdavok</u>. To znamená, že ak projekt obsahuje napr. tri výdavky, ktorých výška bola stanovená na základe vykonaného prieskumu trhu, žiadateľ v tomto hárku nakopíruje <u>pod</u> vyššie uvedenú tabuľku ďalšie dve tabuľky, očísľuje ich (2 a 3) a vyplní.</p> <p>V prípade, ak výdavok obsahuje viacero častí, žiadateľ za takýto výdavok predloží <u>iba jeden</u> Záznam o vykonaní prieskumu trhu, pričom jednotlivé časti výdavku uvedie samostatne v tabuľke "Sumarizačná tabuľka prieskumu trhu" v stĺpci "Názov výdavku, resp. častí výdavku".</p> <p>Žiadateľ je <u>povinný</u> získať aspoň dve cenové ponuky na každý výdavok, ktorého výšku stanovil na základe vykonaného prieskumu trhu. Cenové ponuky <u>nesmú</u> byť staršie ako 6 mesiacov ku dňu predloženia ŽoNFP. Ak ceny tovarov a/alebo služieb nezaznamenali na trhu zmenu, je možné pre účely prieskumu trhu použiť aj ponuky staršie ako 6 mesiacov, avšak zdôvodnenie tejto skutočnosti musí byť súčasťou dokumentácie k vykonanému prieskumu trhu a musí byť uvedené aj v stĺpci "Poznámka".</p> <p>Pre účely vykonania prieskumu trhu sa za <u>cenovú ponuku</u> považuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - cenová ponuka získaná od potenciálneho dodávateľa (na základe jeho oslovenia), - identifikácia cien v cenníkoch a katalógoch verejne dostupných na internete, - identifikácia cien zákaziek zverejnených na elektronickom trhovisku, - identifikácia cien zo zmlúv na rovnaký alebo porovnateľný predmet zmluvy zistený v Centrálnom registri zmlúv, na webovom sídle povinnej osoby alebo v Obchodnom vestníku, - iný spôsob získania ceny, ktorý je zachytený písomne/preukázateľne. <p>Spôsob vykonania prieskumu trhu, resp. získania cenových ponúk, musí byť vykonaný v <u>písomnej podobe</u>, t. j. podobe, ktorá umožňuje uchovanie dôkazov o jeho vykonaní. Telefonický prieskum trhu, resp. ústne overenie cien na mieste u dodávateľa, <u>nie je</u> akceptovateľný spôsob vykonania prieskumu trhu.</p> <p>Do Záznamu o vykonaní prieskumu trhu uveďte <u>výlučne</u> tie cenové ponuky, ktoré sú v súlade s technickou špecifikáciou požadovanou žiadateľom, sú v čase vykonania prieskumu trhu platné a aktuálne a ich potenciálni dodávatelia sú spôsobilí predmetný tovar alebo službu dodať/poskytnúť.</p>
<p>Názov žiadateľa</p>	<p>Názov žiadateľa sa vyplní automaticky, ak je vyplnený v hárku Podrobný rozpočet projektu.</p>
<p>Názov projektu</p>	<p>Názov projektu sa vyplní automaticky, ak je vyplnený v hárku Podrobný rozpočet projektu.</p>
<p>Názov výdavku</p>	<p>Uveďte všeobecné pomenovanie výdavku.</p>
<p>Parametre výdavku</p>	<p>Uveďte parametre výdavku, príp. technickú špecifikáciu výdavku (ak relevantné).</p>
<p>Sumarizačná tabuľka prieskumu trhu</p>	<p>Do tabuľky uveďte všetky cenové ponuky získané/identifikované k príslušnému výdavku, ktoré <u>splňajú</u> vyššie uvedené podmienky.</p>
<p>Názov výdavku, resp. častí výdavku</p>	<p>Uveďte názov výdavku, resp. jeho častí v prípade, že výdavok obsahuje viacero častí.</p>
<p>Cenová ponuka č.</p>	<p>Uveďte poradové číslo cenovej ponuky (napr. 1, 2, 3).</p>
<p>Názov a sídlo potenciálneho dodávateľa</p>	<p>Uveďte obchodný názov a sídlo, resp. meno a bydlisko potenciálneho dodávateľa predmetného tovaru alebo služby.</p>
<p>Cena bez DPH (EUR)</p>	<p>Uveďte cenu výdavku (tovaru alebo služby), resp. jeho časti z cenovej ponuky, a to v hodnote základu dane, t. j. <u>bez</u> dane z pridanej hodnoty. Cenu uvádzajte s presnosťou na dve desatinné miesta.</p>
<p>Spôsob vykonania prieskumu trhu</p>	<p>Z roletového menu vyberte príslušný spôsob vykonania prieskumu trhu. V prípade prieskumu trhu, ktorý nebol vykonaný žiadnym spomedzi preddefinovaných spôsobov, vyberte možnosť <u>iný spôsob</u>, ktorý následne bližšie opíšte a zdôvodnite v stĺpci "Poznámka".</p>
<p>Poznámka</p>	<p>V tomto stĺpci uveďte doplňujúce informácie k vykonaniu, resp. vyhodnoteniu prieskumu trhu. Ak ste <u>nezískali</u> aspoň dve cenové ponuky k príslušnému výdavku popíšte, akým spôsobom ste vyvinuli maximálne úsilie pre získanie aspoň dvoch cenových ponúk, resp. uveďte dôvody, prečo je výdavok natoľko špecifický, že je ho schopný dodať iba jeden výrobca, resp. výhradný dodávateľ.</p>
<p>Vyhodnotenie prieskumu trhu</p>	<p>Tabuľka uvádza výsledok vykonaného prieskumu trhu.</p>
<p>Názov výdavku, resp. častí výdavku</p>	<p>Názov výdavku, resp. častí výdavku sa vyplní automaticky, ak je vyplnený v tabuľke "Sumarizačná tabuľka prieskumu trhu".</p>
<p>Aritmetický priemer všetkých cenových ponúk bez DPH (EUR)</p>	<p>Výška aritmetického priemeru všetkých cenových ponúk bez DPH sa <u>vypočíta automaticky</u>, ak sú zadané údaje o cene bez DPH v tabuľke "Sumarizačná tabuľka prieskumu trhu". Výslednú výšku výdavku bez DPH <u>preneste</u> do hárku Podrobný rozpočet projektu.</p>
<p>Žiadateľ <u>nepredkladá</u> poskytovateľovi kompletnú dokumentáciu k vykonanému prieskumu trhu spolu so Záznamom o vykonaní prieskumu trhu (napr. záznam komunikácie s potenciálnym dodávateľom, získané/identifikované cenové ponuky a pod.), avšak je povinný ju uchovávať u seba a v prípade požiadavky poskytovateľa je <u>povinný</u> kedykoľvek v etape konania o ŽoNFP alebo v etape realizácie projektu predložiť kompletnú dokumentáciu k vykonanému prieskumu trhu poskytovateľovi.</p>	



Hodnota za peniaze

Názov žiadateľa:	Obec Sklabiná
Názov projektu:	Zberný dvor Sklabiná - novostavba

Žiadateľ v tomto pracovnom hárku uvedie výpočet miery príspevku projektu k príslušnému špecifickému cieľu P SK prostredníctvom princípu Hodnota za peniaze. Celkové oprávnené výdavky príslušnej hlavnej aktivity projektu v EUR bez DPH (bunka C16) sa vypočítajú automaticky po vyplnení hárku Podrobný rozpočet projektu. Do bunky C17 doplňte cieľovú hodnotu merateľného ukazovateľa projektu „Zvýšená kapacita pre triedenie komunálnych odpadov“ (tony/rok). Výška Hodnoty za peniaze (EUR/tony/rok) sa vypočíta automaticky.

Poskytovateľ po aplikácii hodnotiacich kritérií v procese odborného hodnotenia ŽoNFP aplikuje základné výberové kritérium a určí konečné poradie predložených ŽoNFP v každom hodnotiacom kole. Poradie sa určuje na základe pravidiel uvedených v prílohe č. 6 výzvy - Kritériá pre výber projektov. Základné výberové kritérium je vyjadrené na základe princípu Hodnota za peniaze.

V prípade identifikácie neoprávnených výdavkov projektu (z titulu vecnej neoprávnenosti, neúčelnosti a pod.) sa v procese odborného hodnotenia výška celkových žiadaných výdavkov projektu adekvátne zníži. V procese odborného hodnotenia môže dôjsť aj k úprave cieľovej hodnoty merateľného ukazovateľa projektu. Poskytovateľ pri aplikácii základného výberového kritéria zohľadní už odborným hodnotiteľom korigovanú výšku celkových oprávnených výdavkov hlavnej aktivity projektu (bez DPH) a cieľovú hodnotu merateľného ukazovateľa projektu potvrdenú odborným hodnotiteľom.

Výpočet výšky Hodnoty za peniaze

Celkové oprávnené výdavky hlavnej aktivity projektu bez DPH (EUR)	#REF!
Cieľová hodnota merateľného ukazovateľa projektu (tony/rok) "Zvýšená kapacita pre triedenie odpadov"	170
Vypočítaná výška Hodnoty za peniaze (EUR/tony/rok)	#REF!