

ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU

1. Miesto realizácie projektu: Slovensko		2. Projektové číslo: <i>(pridelí SAMRS)*</i>
3. Názov projektu: Sociálna a solidárna ekonomika ako rozvojový prístup k udržateľnosti do roku 2018		
4. Sektorová priorita: Vzdelávanie		5. CRS kód (5 miestny): 43081
6. Predpokladaný dátum začiatku: 1.10.2017		7. Predpokladaný dátum ukončenia: 31.12.2018
8 . Požadovaná dotácia z ODA SR (EUR): 34 672,00 €	9. Celková hodnota EÚ projektu (EUR): 4 454 981,00 €	10. Hodnota projektu žiadateľa, na ktorú požaduje kofinancovanie z ODA SR (EUR): 67 558,58 €
10. Stručná charakteristika projektu (max. 250 slov): Celkovým cieľom projektu je prispieť ku koherentnej a komplexnej odpovedi na univerzálne výzvy znižovania chudoby a trvalo udržateľného rozvoja zabezpečením dôstojného života pre všetkých. Špecifickým cieľom je zvýšiť povedomie verejnosti o úlohe sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby a trvalo udržateľný rozvoj, a posilniť kapacity subjektov sociálnej a solidárnej ekonomiky pre naplnenie tejto úlohy. Cieľovou skupinou projektu sú MVO aktívne v oblasti rozvojového vzdelávania a rozvojovej spolupráce, subjekty a združenia SSE, miestne authority zapojené do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja, expertné organizácie. Široká verejnosť je cieľovou skupinou pre komunikačných aktivít zameraných na zvyšovanie povedomia. Projekt na Slovensku je súčasťou európskeho projektu implementovaného v 23 európskych krajinách. V rámci projektu budú vytvorené a pilotne implementované 2 vzdelávacie prvky – online tréning a akreditovaný kurz ako súčasť vysokoškolského štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave, ktorá je partnerom projektu. Verejnými prezentáciami dobrých príkladov SSE a prezentáciou aktérov SSE na online mape budú propagované a podporené subjekty SSE. Povedomie európskych občanov o prepojení medzi SSE a bojom proti chudobe bude zvýšené prostredníctvom prezentácií filmov o príkladoch dobrej praxe z iných európskych krajín a dokumentárnych filmov z oblasti SSE ako aj komunikačnou kampaňou.		

1. ZHRNUTIE V SLOVENSKOM A ANGLICKOM JAZYKU (MAX. 2 STRANY)

ZHRNUTIE V SLOVENSKOM JAZYKU

Vo všetkých regiónoch, v ktorých je projekt implementovaný, je práca v oblastiach rozvojovej spolupráce a sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) realizovaná prevažne v dvoch oddelených prúdoch, v rôznych komunitách a prostredníctvom rôznych sietí. Tieto prúdy však vždy majú spoločné prvky a existujú organizácie, ktoré sa snažia túto medzeru preklenúť. Projektoví partneri sú práve organizácie, ktoré sú aktívne v oblasti rozvojovej spolupráce alebo rozvojového vzdelávania a v rôznych sektoroch sociálnej a solidárnej ekonomiky. **Celkovým cieľom** projektu je prispieť ku koherentnej a komplexnej odpovedi na univerzálne výzvy znižovania chudoby a trvalo udržateľného rozvoja a tým zabezpečiť dôstojný život pre všetkých do r. 2030. **Špecifickým cieľom** je zvýšiť povedomie verejnosti o úlohe sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby a trvalo udržateľný rozvoj, a posilniť kapacity subjektov sociálnej a solidárnej ekonomiky pre naplnenie tejto úlohy.

Výsledok 1. Správne postupy sú zdieľané medzi sieťami rozvojovej spolupráce a SSE, ako aj v rámci nich; prvou aktivitou projektu je identifikácia správnych postupov (akt. 1.1), ktoré sa týkajú rozvojovej spolupráce ako aj SSE zo 46 zapojených európskych regiónov. Tieto spolu s ďalšími deviatimi prípadovými štúdiami z rozvojových krajín budú analyzované a prezentované na workshopoch (akt. 1.2). Budú využité vhodné a efektívne nástroje ako videoreportáž (akt. 1.3). Na workshopoch budú využité participatívne metódy (napr. world café, technika open space) na analýzu systémov, predpisov, postupov a skúseností v Európe a na celom svete. Jeden z výstupov bude identifikácia a prezentácia aspoň 1 správneho postupu v každom regióne.

Výsledok 2. Kompetencie európskych MVO a verejných inštitúcií o prepojení medzi SSE a bojom proti chudobe sú posilnené; po začatí lokálnych diskusií budú trénovaní aktéri SSE v cieľových organizáciách (akt. 2.1), aby podporili projektových partnerov v realizácii aktivít v projektových regiónoch - pri organizácii miestnych akcií (akt. 2.2), medzinárodných stretnutí (akt. 2.3), advokácii a lobovaní (akt. 2.4), ktoré oslovia aj verejné inštitúcie a zvýšia ich povedomie o potrebných zmenách v právnom rámci a verejných politikách, ktoré posilnia prepojenie medzi SSE a bojom proti chudobe. Budú využité /ďalšie materiály vytvorené v rámci projektu ako referenčný maskot (akt. 2.5), špeciálne grafické produkty (akt. 2.6), v koordinácii s plánovaným propagačnými aktivitami.

Výsledok 3. Povedomie európskych občanov o prepojení medzi SSE a a bojom proti chudobe je zvýšené od r. 2015, Európskeho roku rozvoja: začiatok kampane na stretnutí počas EXPO 2015 v Miláne (akt. 3.1); turné spíkrov z rozvojových krajín (akt. 3.2); interaktívna online mapa a aplikácia pre Smartfóny (akt. 3.3); medzinárodný filmový festival a národné filmové prezentácie (akt. 3.4); webstránka a Facebooková stránka (akt. 3.5); mediálna kampaň v EYD 2015 (akt. 3.6). Všetky vzdelávacie a propagačné aktivity sú sústredené a postavené na webstránke: jej technický potenciál umožní dosah na širokú verejnosť, je finančne a environmentálne úsporná (zníženie nákladov na tlač a cestovných nákladov). Podobne, filmová súťaž a filmové festivaly sú nástroje, ktoré oslovia menej špecializované publikum a sprostredkujú mu priame vizuálne posolstvo, pochopiteľné pre všetkých.

ZHRNUTIE V ANGLICKOM JAZYKU

In all the territories where the project will be implemented, work on Development Cooperation and on Social and Solidarity Economy (SSE) has been mainly carried out in two separate strands within different communities and networks. But these strands have always had common elements and there are some organizations working for "bridging that gap". This consortium is based on this kind of organizations, all of them active in Development Cooperation or DEAR and in different sectors of Social and Solidarity Economy. The **overall objective** of the project is to contribute to a coherent and comprehensive response to the universal challenges of poverty eradication and sustainable development, ensuring a Decent Life

for All by 2030. The **specific objective** of the project is to enhance the competences of Development Networks and Social and Solidarity Economy Networks in 46 territories concerning the role that Social and Solidarity Economy (SSE) can play in the global fight against poverty and to raise public awareness on this role.

The results expected are:

R1. Good Practices are exchanged between and in Development Networks and in Social and Solidarity Economy Networks; the first activity of this project concerns the identification of good practices (act 1.1) dealing both with Development Cooperation and Social and Solidarity Economy. Nine case studies from Developing Countries will be selected and will be thoroughly examined and presented in the 46 European territories involved, through dialogue-oriented workshops (act 1.2). They will make use of proper and effective tools, such as video reportage (act 1.3). The workshops will take advantage of participatory methodologies (e.g. world café, open space technology) in order to analyze systems, regulations, practices and experiences in Europe and worldwide. One of the outputs will be the identification and presentation of at least 1 Local European Good Practice in each territory.

R2. Competences of European NGOs and Public Institutions on the linkage between Social and Solidarity Economy and fight against poverty are enhanced; once the local debate has been launched, the targeted organizations' operators will be trained (act 2.1) to support project partners in the realization of the activities in the territories through Local Events (act 2.2); International Meetings (act 2.3); advocacy and lobbying activities (act 2.4) involving public institutions and enhancing their awareness on how changes in the legal framework and public policies may strengthen the linkage between Social and Solidarity Economy and the fight against poverty, using also the materials developed by the project (testimonial mascot, act 2.5; specific graphic products, act 2.6), in coordination with planned awareness-raising activities.

R3 Public awareness of European citizens on linkage between Social and Solidarity Economy and fight against poverty will be raised starting from 2015, European Year of Development: Launch Campaign Meeting in Milan Expo 2015 (act 3.1); Tours of Speakers from the Developing Countries (act 3.2); Interactive online map and Smartphone application (act 3.3); Film Contest and Film Festivals (act 3.4); Website and Facebook Page (act 3.5); Media Campaign in the EYD 2015 (act 3.6). All training and awareness activities are centered and structured around the website: its technical potentials will enable us to reach a wider public, allow financial and environmental cost savings (reduction of printed paper and of travelling expenses). Likewise, the Film Contest and Film Festivals are tools that can reach less specialized targets channeling a direct visual message that may be understandable to all.

2. ZDÔVODNENIE PROJEKTU (MAX. 2 STRANY)

Vo všetkých regiónoch, v ktorých je projekt implementovaný, je práca v oblastiach rozvojovej spolupráce a sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) realizovaná prevažne v dvoch oddelených prúdoch, v rôznych komunitách a prostredníctvom rôznych sietí. Tieto prúdy však vždy majú spoločné prvky a existujú organizácie, ktoré sa snažia túto medzeru preklenúť. Projektoví partneri sú práve organizácie, ktoré sú aktívne v oblasti rozvojovej spolupráce alebo rozvojového vzdelávania a v rôznych sektoroch sociálnej a solidárnej ekonomiky (Fair Trade, udržateľná spotreba, udržateľná produkcia, zodpovedný turizmus, dôstojná práca, mikrokredit, lokálna ekonomika, solidárne potravné a poľnohospodárske systémy, sociálna zodpovednosť podnikov).

Projekt prispeje k zvýšeniu kompetencií organizácií v sieti rozvojovej spolupráce a SSE. Tiež prispeje ku zvýšeniu povedomia a kompetencií cieľových skupín v 46 regiónoch Európy zapojených do projektu o úlohe SSE v boji proti chudobe. Súčasne prispeje k politickej podpore a záväzkom v oblasti SSE v týchto

regiónoch. Projekt tiež zvýši zručnosti a vedomosti projektových partnerov v tejto špecifickej oblasti podpory SSE v globálnom boji proti chudobe a za udržateľný spôsob života, čím budú môcť uvedomelo podporovať a propagovať výhody SSE vo svojej oblasti pôsobnosti.

Kľúčové zúčastnené strany projektu sú európske a národné siete rozvojovej spolupráce a SSE. Mnohí z projektových partnerov sú členmi týchto sietí, ktorí majú zvýšený záujem o preklopenie medzery medzi rozvojovou spoluprácou a SSE. Cieľovou skupinou projektu sú MVO aktívne v oblasti rozvojového vzdelávania a rozvojovej spolupráce, subjekty a združenia SSE, miestne autority zapojené do rozvojovej spolupráce, ekonomického plánovania a miestneho rozvoja, expertné organizácie. Tieto cieľové skupiny majú zabezpečiť multiplikačný efekt. Široká verejnosť je cieľovou skupinou pre komunikačné aktivity zamerané na zvyšovanie povedomia.

Projekt na Slovensku je súčasťou európskeho projektu implementovaného v 23 európskych krajinách, v 46 regiónoch: 4 regióny v Nemecku, Taliansku, Francúzsku a Veľkej Británii; 3 regióny v Poľsku a Španielsku; 2 regióny v Grécku, Portugalsku, Maďarsku, Českej republike, Rakúsku, Bulharsku a Rumunsku; 1 región vo Fínsku, Chorvátsku, Estónsku, Belgicku, Írsku, Cypre, Malte, Lotyšsku, Slovensku a Slovinsku.

3. CIELE, VÝSLEDKY A AKTIVITY PROJEKTU (MAX. 10 STRÁN)

3.1. Celkový cieľ a špecifické ciele projektu

Celkovým cieľom projektu je prispieť ku koherentnej a komplexnej odpovedi na univerzálne výzvy znižovania chudoby a trvalo udržateľného rozvoja a tým zabezpečiť dôstojný život pre všetkých do r. 2030.

Špecifickým cieľom je zvýšiť povedomie verejnosti o úlohe sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby a trvalo udržateľný rozvoj, a posilniť kapacity subjektov sociálnej a solidárnej ekonomiky pre naplnenie tejto úlohy.

Projekt zvýši počet ľudí, ktorí poznajú ciele udržateľného rozvoja týkajúce sa dôstojnej práce pre všetkých (SDG 8) a zodpovednej výroby (SDG 12), a ktorí poznajú a podporujú možnosti ako prispieť k ukončeniu chudoby a zabezpečeniu udržateľnej budúcnosti na svete. Projekt tiež zvýši uvedomenie verejných inštitúcií o príslušných cieľoch udržateľného rozvoja týkajúcich sa dôstojnej práce pre všetkých (SDG 8) a zodpovednej výroby (SDG 12) a zvýši politickú podporu a záväzky prispievajúce k ukončeniu chudoby a zabezpečeniu udržateľnej budúcnosti na svete.

3.2. Aktivity projektu, vstupy a výsledky

• celkový zoznam aktivít projektu

Plánované výsledky	Aktivity	Vstupy	Indikátory
	A 1.1 Identifikácia správnych postupov v 46 regiónoch Európy a 9 rozvojových krajinách	Koordinátor výskumu, experti pre výskum Cestovné výdavky, preklady, dodávky EUR 414.122,00	55 prípadových štúdií správnych postupov 1 celoeurópska publikácia o správnych postupoch
	A 1.2 Workshopy	Koordinátor workshopov, experti pre organizáciu a logistiku workshopov, prezentujúci Prenájom miestnosti, cestovné výdavky, preklady, dodávky EUR 258.411,00	46 workshopov orientovaných na dialóg dotknutých skupín;

Plánované výsledky	Aktivity	Vstupy	Indikátory
	A 1.3 Videoreportáže	Výroba videa, preklady, dodávky EUR 178.300,00	55 videí prezentujúcich správne postupy
	A 2.1 Tréning aktérov SSE	Koordinátor tréningov, experti pre organizáciu a logistiku tréningov, tréneri, prezentujúci Prenájom miestnosti, cestovné výdavky, dodávky EUR 387.761,00	1 celoeurópsky tréning trénerov 46 národných tréningov
	A 2.2 Miestne akcie	Koordinátor miestnych akcií, experti pre organizáciu a logistiku miestnych akcií, prezentujúci Prenájom miestnosti, cestovné výdavky, dodávky EUR 391.431,00	92 miestnych akcií
	A 2.3 Medzinárodné stretnutia	Expert pre organizáciu a logistiku, prezentujúci, tlmočníci Prenájom miestnosti a stánkov, cestovné výdavky, dodávky EUR 29.110,00	2 medzinárodné stretnutia
	A 2.4 Advokácia a lobovanie	Koordinátor pre advokáciu a lobovanie, experti pre advokáciu Cestovné výdavky EUR 203.422,00	Národné advokačné a lobbyingové stretnutia
	A 2.5 Referenčný maskot	Kreatívny expert EUR 61.000,00	Projektový maskot, dizajn manuál,
	A 2.6 Špeciálne propagačné produkty	Grafik, dizajn a výroba letákov, roll-upu a tlačovín, propagačných predmetov EUR 110.960,00	Grafické materiály, propagačné predmety
	A 3.1 Začiatok kampane na stretnutí počas EXPO 2015 s Miláne	Riadiaca komisia, prezentujúci EUR 9.995,00	Začiatok kampane na Expo 2015;
	A 3.2 Turné spíkrov z rozvojových krajín	Organizátor turné, spíkri z rozvojových krajín, Cestovné výdavky, dodávky EUR 321.895,00	Prezentácie spíkrov z rozvojových krajín;
	A 3.3 Interaktívna online mapa a aplikácia pre Smartfóny	Expert pre multimediá, vývoj aplikácií EUR 30.000,00	Interaktívna online mapa, aplikácia pre Smartfóny
	A 3.4 Medzinárodný filmový festival a národné filmové prezentácie	Expert pre organizáciu a logistiku filmového festivalu a premietaní filmov Prenájom premietacej miestnosti, cestovné výdavky, DVD EUR 187.401,00	1 medzinárodný filmový festival 46 národných filmových premietaní
	A 3.5 Webstránka a Facebooková stránka	Administrátor webu, dodávky EUR 50.000,00	Viacjazyčný webový priestor (webstránka, FB, Twitter, Flickr, Vimeo, 26 podstránok a národné sociálne siete);
	A 3.6 Mediálna kampaň	Komunikační experti projektový newsletter EUR 373.244,00	Mediálne výstupy

- **zoznam aktivít, ktoré majú byť podporené z prostriedkov SlovakAid**

Z prostriedkov projektu SlovakAid budú podporené aktivity zamerané na posilnenie udržateľnosti výsledkov projektu.

V súlade so závermi štúdie situácie SSE na Slovensku a v Európe budú vytvorené a pilotne implementované online kurz a vysokoškolský akreditovaný kurz. Cieľovou skupinou tohto kurzu budú aktéri SSE, ktorí budú mať záujem o posilnenie manažmentu a ekonomickej udržateľnosti svojho sociálneho podniku resp. o rozbehnutie (eko-)sociálneho podnikania. Kurz bude zároveň slúžiť na výmenu skúseností medzi subjektmi SSE a sieťovanie prostredníctvom diskusnej skupiny iniciovanej počas implementácie kurzu. Akreditovaný kurz bude súčasťou štúdia na Fakulte podnikového manažmentu Ekonomickej univerzity v Bratislave a bude založený na prezentáciách úspešne fungujúcich príkladov SSE, ako aj prípadových štúdiách vypracovaných poslucháčmi v priamom kontakte s vybraným subjektom SSE.

Taktiež v súlade so závermi štúdie situácie SSE na Slovensku a v Európe budú s podporou prostriedkov SlovakAid realizované aktivity zamerané na zvyšovanie povedomia a popularizácia praktických aktivít SSE, ako spôsob motivácie občanov, ziskových a neziskových organizácií na realizáciu aktivít SSE v každodennom živote a na vytvorenie podporujúcej siete vzájomnej spolupráce. V rámci projektu budeme pokračovať v organizácii verejných diskusií a premietaní filmov o príkladoch dobrej praxe a komunikačnej kampani cez médiá ako aj priamu komunikáciu so subjektmi z databázy výskumu. Fungujúce slovenské subjekty predstavíme v interaktívnej online mape ako súčasť celoeurópskej mapy s vrstvou SSE (v aplikácii Google Maps medzi inými vrstvami ako hotely, reštaurácie a pod.).

Aktivita	Vstup	Plánované výsledky	Indikátory
A 2.1 Tréning aktérov SSE	Príprava on-line tréningové kurzu vrátane IT podpory pri príprave a realizácii 6 160,00 € Odborný konzultant SSE – realizácia on-line tréningového kurzu 1 440,00 € Príprava a realizácia akreditovaného kurzu na Ekonomickej Univerzite v Bratislave 4 000,00 € Odborný konzultant SSE – odborný dohľad a koordinácia aktivít 4 320,00 €	Subjekty a združenia SSE informované o možnostiach podpory a stimulov, sieťovanie a zisťovanie potrieb, podpora a zvýšenie kapacít subjektov a združení SSE o úlohe SSE v boji proti chudobe	4 moduly online kurzu do konca roka 2017 8 účastníkov online kurzu do konca roka 2018 aktívny blog k SSE do konca roka 2018 akreditovaný kurz na EUBA do konca školského roka 2017/2018 20 absolventov akreditovaného kurzu na EUBA do konca školského roka 2017/2018
A 2.2 Verejná diskusia	Odborný konzultant SSE – odborná príprava a vedenie diskusie 960,00 € Prenájom miestnosti / verejného priestoru, doprava materiálu, propagačný materiál k akcii, občerstvenie 3 800,00 €	Podpora a zvýšenie kapacít subjektov a združení SSE o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom verejnej diskusie a verejnej prezentácie produktov a služieb subjektov SSE	3 prezentačné akcie pre verejnosť zorganizované v r. 2017 s účasťou min. 150 návštevníkov
A 3.3 Interaktívna online mapa	Spracovanie, údržba a aktualizácia mapy 1 200,00 €	Podpora subjektov a združení SSE, prezentácia dobrých príkladov, zvýšenie	30 slovenských subjektov prezentovaných na mape

Aktivita	Vstup	Plánované výsledky	Indikátory
		povedomia verejnosti o úlohe SSE v boji proti chudobe	
A 3.4 Filmový festival	Odborný konzultant SSE – odborná príprava a vedenie diskusie 840,00 € Prenájom miestnosti s technikou na premietanie, raut, propagačný materiál k akcii 1000,00 €	Zvýšenie povedomia verejnosti o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom verejnej prezentácie projektových videí o správnych postupoch a dokumentárnych filmov z oblasti SSE a následnej diskusie	1 prezentácia filmov k SSE pre verejnosť zorganizovaná v 2. polroku 2017 s účasťou min. 50 návštevníkov
Vizibilita a PR: A 3.6 Mediálna kampaň	Komunikačný expert 5 400,00 € Propagačné materiály 800,00 €	Zvýšenie povedomia cieľových skupín o úlohe SSE v boji proti chudobe prostredníctvom propagačnej kampane	30 mediálnych výstupov Sieťovanie a komunikácia s 50 subjektmi SSE
Evaluácia a overenie výdavkov: A 0.1 Audit	Externý nezávislý auditor 1600,00 €	Overenie výdavkov projektu k predloženiu ročného vyúčtovania	1 audit výdavkov za rok 2017 a 2018

4. PERSONÁLNE KAPACITY PRE REALIZÁCIU PROJEKTU - PERSONÁLNA MATICA

PERSONÁLNA MATICA

	Meno a priezvisko	Funkcia v projekte	Číslo podpoložky v rozpočte	Aktivity, ktoré bude zabezpečovať v rámci projektu	Obdobie vykonávania práce na projekte	Rozsah práce (osobo/deň)
		Projektový manažér				
		Asistent projektového manažéra				
		Finančný manažér				
	Danica Viznerová Klára Tóthová Gabriela Dubcová	Konzultant SSE (senior expert)	2.1.01.	A 2.1 Tréning aktérov SSE A 2.2 Verejná diskusia A 3.4 Filmový festival	október 2017 – december 2018	63 osobo/dní
	Eva Sládková	Komunikačný expert (senior expert)	2.1.02	Vizibilita a PR: A 3.6 Mediálna kampaň	október 2017 – december 2018	45 osobo/dní

5. PLÁN REALIZÁCIE A MONITORINGU PROJEKTU

5.1 Časový harmonogram projektu

Aktivita č. a názov	2017			2018												Implement. subjekt
	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
A 2.1 Tréning aktérov SSE																žiadateľ
A 2.2 Verejná diskusia																žiadateľ
A 3.3 Interaktívna online mapa																žiadateľ
A 3.4 Filmový festival																žiadateľ
Vizibilita a PR: A 3.6 Mediálna kampaň																žiadateľ
0.1 Audit																žiadateľ

6. VIZIBILITA A PR (MAX. ½ STRANY)

V rámci aktivity 3.6 projektu budú publikované články o výsledkoch projektu a inzerované akcie projektu. Využívané budú printové aj online médiá, priama e-mailová komunikácia so subjektmi SSE, platená inzercia. Komunikačnú kampaň bude koordinovať Komunikačný expert, ktorý bude vytvárať obsah zverejňovaných článkov a rozosielených pozvánok. Kampaň bude postupne cielená na jednotlivé realizované akcie, na propagáciu a získanie účastníkov online kurzu, verejných diskusií a filmových premietaní, ako aj propagáciu online mapy a ďalších výsledkov projektu, distribúciu brožúr o výskume realizovanom v rámci projektu a prezentáciu dobrých príkladov.

7. FINANČNÉ INFORMÁCIE (MAX. 1 STRANA)

7.1. Rozpočet (komentár k rozpočtu)

Výstup 1. Posilnenie kapacít subjektov a združení SSE v plnení úloh SSE v boji proti chudobe

A 2.1 Budú vytvorené a pilotne implementované 2 nástroje na vzdelávanie subjektov SSE: a) online tréningový kurz a b) akreditovaný vysokoškolský kurz v rámci formálneho vzdelávacieho systému.

a) Online tréningový kurz bude pozostávať zo 4 modulov zameraných na jednotlivé aspekty SSE: ekonomika, legislatíva, sociálne a environmentálne aspekty. Online kurz bude pilotne implementovaný ako synchrónny dištančný moderovaný kurz s webinármi, zadaniami a online diskusiami a interakciou účastníkov. Príprava on-line tréningového kurzu vrátane IT podpory pri príprave a implementácii bude realizovaný ako nákup služieb vo výške 6 160,00 €, čo zahŕňa tvorbu modulov v hodnote asi 1000,00 € za jeden modul, IT podporu pri tvorbe webinárov a využití IKT v hodnote 1 200,00 € a IT podporu v hodnote asi 960,00 € pri realizácii kurzu. Online kurz bude viesť a moderovať odborný konzultant v rozsahu prác 3 osobo/dni na jeden modul, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.01. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

b) Na Ekonomickej Univerzite v Bratislave bude v rámci odboru „Ekonomika a manažment podniku“ na 2. stupni vytvorený voliteľný akreditovaný predmet „Aktuálne trendy v environmentálnom a sociálnom podnikaní“ v rozsahu 22 hodín seminárov a konzultácií s kreditmi ECTS. Predmet bude zahŕňať aj

vypracovanie a prezentáciu semestrálnej práce, riešenie prípadových štúdií a vypracovanie vlastnej prípadovej štúdie, priamy kontakt s fungujúcimi príkladmi SSE. Obsah predmetu bude založený na prezentácii a oboznámení sa s úspešnými modelmi líderských MSP a NO na báze sociálneho a environmentálneho podnikania a spôsobov riešení štandardnej podnikateľskej činnosti v kontexte ich sociálneho a environmentálneho fungovania v oblastiach ako napr. podniková ekonomika a manažment v podnikateľských subjektoch so sociálnou a solidárnou ekonomikou, financovanie s dôrazom na alternatívne zdroje financovania, využívanie ľudského kapitálu a dobrovoľníctvo, sociálne inovácie a sociálne programy, certifikáty kvality, komunitné iniciatívy alebo environmentálne podnikanie.

Akreditovaný kurz vypracuje Ekonomická univerzita v Bratislave, Fakulta podnikového manažmentu ako partner projektu s celkovým rozpočtom 4 000,00 € zahrňujúcich náklady na lektorov 10 vybraných SSE subjektov, školiaci materiál a záverečné odborné kolokvium s prezentáciou semestrálnych prác a úspešných príkladov SSE a publikácia k príkladom dobrej praxe.

Na tvorbu a realizáciu tréningových kurzov bude dohliadať a jednotlivé aktivity koordinovať aj s propagačnými aktivitami bude odborný konzultant v rozsahu prác priemerne 2,5 osobo/dní za mesiac, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.01. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

A 2.2 Príprava a organizácia 3 verejných diskusií v celkovej cene 3 800,00 € zahrňuje prenájom miestnosti resp. verejného priestoru, výrobu propagačných materiálov, materiály a občerstvenie pre účastníkov. Do prípravy a realizácie akcie bude zapojený odborný konzultant v rozsahu prác 8 osobo/dní, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.01. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

Výstup 2. Zvyšovanie povedomia verejnosti o úlohe SSE v boji proti chudobe

A 3.3 Interaktívna mapa SSE iniciatív bude vychádzať z výsledkov výskumu SSE na Slovensku, doplní Európsku mapu. V aplikácii google-maps budú doplnené údaje o subjektoch SSE a vytvorená nová vrstva SSE iniciatív. Kliknutím na ikony jednotlivých iniciatív na mape sa objaví stručná informácia o danej iniciatíve a link na ich webstránku alebo FB. Spracovanie DB údajov a upload min. 30 slovenských subjektov do európskej mapy bude realizované ako nákup služieb vo výške 1 200,00 €.

A 3.4 Na premietanie filmov v trvaní ½ dňa bude prenajatá miestnosť s technikou na premietanie v odhadovanej cene 500,00 €, na raut pre asi 50 účastníkov je plánovaných 500,00 €. Do organizácie a realizácie akcie bude zapojený odborný konzultant v rozsahu prác 7 osobo/dní, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.01. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň).

Vizibilita a PR

A 3.6 Články a texty pre komunikačnú kampaň bude pripravovať a komunikačnú kampaň bude koordinovať komunikačný expert počas celej doby trvania projektu v rozsahu prác v priemere 3 osobo/dni za mesiac, jeho náklady sú uvedené v položke 2.1.02. rozpočtu (senior expert s dennou sadzbou 120€/deň). Počas kampane budú vytvorené materiály a využitá inzercia v printových a online médiách v hodnote 800,00 €.

Evaluácia a overenie výdavkov

A 0.1 Audit bude realizovaný ako nákup služieb nezávislého audítora. Odhadovaná cena jedného auditu je 800,00 €.

8. UDRŽATEĽNOSŤ (MAX. 3 STRANY)

8.1. Finančná, inštitucionálna a manažérska udržateľnosť

Zapojenie rôznych zainteresovaných strán z oblasti rozvoja a SSE prispeje k lepšiemu prepojeniu tém SSE a rozvojovej problematiky. Vďaka spolupráci partnerských organizácií so všetkými zainteresovanými

subjektmi možno očakávať, že charakteristiky dobrých príkladov budú použité aj po ukončení projektu na vytvorenie nových aktivít a stratégií. Aktivity sú tiež navrhnuté tak, aby mali udržateľný dopad na cieľové skupiny a výrazný multiplikačný efekt.

Projekt podporuje záujem o spoluprácu medzi rozvojovými organizáciami a subjektmi SSE, podporuje tak nové iniciatívy, ktoré budú pokračovať aj po ukončení projektu. Výstupy generované analýzou dobrých príkladov a advokačnými aktivitami majú potenciál byť integrované do národných a európskych akčných plánov a pritiahnúť ďalšie finančné zdroje.

Sada aktivít projektu má pridanú hodnotu zabudovaním niektorých výsledkov do inštitucionálneho rámca, čo zabezpečuje udržateľnosť a následné aktivity jednotlivých partnerov a zainteresovaných strán. Najmä prieskum o dobrých príkladoch a webstránka projektu budú hodnotným zdrojom pre témy súvisiace s projektom. Realizáciou workshopov, tréningov, miestnych akcií, advokácie, mediálnej kampane má projekt multiplikačný efekt. Spolupráca bude pokračovať aj po ukončení projektu, projekt teda poukázal na dobré príklady, ktoré budú ďalej zviditeľňované, multiplikované a šírené ďalšími organizáciami pri ich zvyčajnej činnosti. Informačné nástroje a nástroje spolupráce vytvorené týmto projektom na webovom priestore zostanú k dispozícii, budú naďalej funkčné, aktualizované a použiteľné aj po ukončení projektu.

Zapojená verejnosť bude informovaná o rozvojových problémoch a bude cieľovou skupinou ďalších akcií o rozvojových problémoch a SSE. Zvyšovanie povedomia a vzdelávacie aktivity budú jedny z prvých aktivít prepájajúcich rozvojovú problematiku a SSE na Slovensku a preto budú mať výrazný vplyv na MVO a ich kapacitu v oblasti rozvojového vzdelávania a zvyšovania povedomia.

Aktivity podporené z prostriedkov SlovakAid sú zamerané na ďalšie posilnenie udržateľnosti výsledkov projektu. Oba tréningové kurzy budú pokračovať aj po ukončení projektu. Materiály online kurzu budú k voľne k dispozícii aj pre asynchrónne štúdium s podporou iniciovanej diskusnej skupiny. Ekonomická univerzita zaradi akreditovaný kurz do svojho študijného plánu a bude pokračovať v jeho realizácii. Ďalšie aktivity sú zamerané na zvýšenie informovanosti a pozitívneho vnímaniu iniciatív SSE, čo prispeje k podpore ďalších a tvorbe nových iniciatív, ale aj na sieťovanie a podpora výmeny skúseností, čo ďalej zvyšuje kapacity subjektov SSE a zlepšuje ich fungovanie a udržateľnosť.

9. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX. 5 STRÁN)

9.1. Profil žiadateľa

Právna forma žiadateľa	Mimovládna nezisková organizácia		
Dátum a číslo registrácie	25.4.2005; OVVS-1434/156/2005-NO		
Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné	6		
Hlavná oblasť pôsobenia	Globálne vzdelávanie a rozvojová spolupráca		
Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne	12 rokov		
		rok 2014	120 502,79
		rok 2015	226 732,26
		rok 2016	212 496,01
		rok 2014	123 269,74
		rok 2015	260 466,82
		rok 2016	210 131,29

9. 2. Kapacita žiadateľa manažovať a implementovať projekt

Názov projektu: Central European Network for Global Responsibility (CENGR)				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
AT, HU, SI, SK	799.608	EuropeAid (DEAR)	719.647	Marec 2011- február 2014	Vytvorenie produktov pre globálne vzdelávanie, knižnica, komunikačná sieť v EU

Názov projektu: Fit for Fair – Global learning for decent work in sportswear industry				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 99820	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
DE, UK, BG, RO, ML, SK	1.097.413	EuropeAid (DEAR)	823.059	Január 2013 – December 2015	Zvyšovanie povedomia o dôstojnej práci v textilnom priemysle

Názov projektu: Globálne vzdelávanie na základných školách				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 11220	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
Slovenská republika	26270,98	SlovakAid	19000,00	December 2012 – Máj 2014	Uvedenie metodík a praktickej príručky GV na základných školách

Názov projektu: Global E-learning				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
SK, PL, HU, CZ, BG, RO, SI, AT, DE	288.753	EU - LLP Action: Grundtvig	216.564	November 2012 – Október 2014	Vytvorenie európskej E-learningovej platformy GV: www.monda.eu

Názov projektu: E-Methodics and E-Didactics in Adult Education “eDUCATE”				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
AT, SK, SL, HU, DE, GR	398.185	EU - LLP Action: Grundtvig	298.431	November 2013 – apríl 2016	Vytvorenie modelu e-learningových kurzov

Názov projektu: Scouting our way towards active global citizenship in EYD 2015 and beyond				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
CZ, SK, PL, SI, GR, UK, DE	1.630.850	EuropeAid (DEAR)	1.549.000	Január 2015 – December 2017	Vzdelávanie skautov v oblasti GV, ich aktívna účasť na presadzovaní SDGs v praxi

Názov projektu: S.A.M.E. WORLD – SUSTAINABILITY.AWARENESS.MOBILIZATION.ENVIRONMENT in the Global Education for EYD 2015				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
IT, DE, SI, ES, HU, EL, EE, BG, PT, SK	3.933.852,00	EuropeAid (DEAR)	3.343.774,00	12.1.2016 – 11.1.2016	Posilnenie globálneho vzdelávania vo formálnom vzdelávaní a kampaň pre aktívnejší prístup ku globálnym témam.

Názov projektu: Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 43081	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
IT, AT, DE,	4.454.981,00	EuropeAid	3.785.986,00	1.2.2015 –	Podpora

HR, MT, ES, PL, CR, EL, EE, BG, CY, FI, FR, UK, HU, PT, RO, SK, SI, BE, LV, IE		(DEAR)		31.1.2018	sociálnej a solidárnej ekonomiky (SSE) v globálnom boji za znižovanie chudoby.
--	--	--------	--	-----------	---

Názov projektu: Time for Change: Promoting sustainable consumption and production of raw materials in the context of EYD and beyond!				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 99820	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
SK, HU, PL, CY, CZ, UK, DE, ES, IT, SV, FR	2.394.504,00	EuropeAid (DEAR)	2.274.778,00	1.1.2015 – 31.12.2017	Popora zodpovedného a udržateľného získavania a spotreby nerastných surovín.

Názov projektu: Change Your Shoes: EYD 2015 – Starting point of the way to an ethical and sustainable shoe supply chain.				Sektor: uveďte sektor v zmysle výzvy resp. sektor v súlade s DAC/OECD: 99820	
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie mesiac/rok	Ciele a výsledky intervencie
SK, AUT, IT, UK, FI, DE, SV, PL, CZ, DK, ES, BG, ID, CN, IN	4.473.805,00	EuropeAid (DEAR)	3.802.734,00	1.1.2015- 31.12.2017	Zvyšovanie povedomia o dôstojnej práci v obuvníckom priemysle

9. 3. Profil partnerskej organizácie

N/A

Partner č. 1	
Názov	
Právna forma	
Dátum a číslo registrácie	
Hlavná oblasť pôsobenia	
Počet zamestnancov – ak relevantné	
Zdroj príjmov	
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uveďte príklady aktivít resp. projektov	
História spolupráce so žiadateľom	

LOGICAL FRAMEWORK FOR THE PROJECT				
SOCIAL & SOLIDARITY ECONOMY AS DEVELOPMENT APPROACH FOR SUSTAINABILITY (SSEDAS) IN EYD 2015 AND BEYOND				
	Intervention logic	Objectively verifiable indicators of achievement	Sources and means of verification	Assumptions
Overall objectives	01) To contribute to a coherent and comprehensive response to the universal challenges of poverty eradication and sustainable development, ensuring a Decent Life for All by 2030	Increase of people familiar with the objectives of "A Decent Life for All - ending poverty and giving the world a sustainable future" and that mobilise in support of them; Increase of political commitments and resolutions on "A Decent Life for All - ending poverty and giving the world a sustainable future".	-Annual report and statistics from UN (MDG monitoring); -Euro barometer surveys - EURICSE (European Research Institute on Cooperative and Social Entrepreneurship); - European Parliament Policy Papers	
Specific objective	01) To enhance the competences of Development Networks and Social and Solidarity Economy Networks in 46 territories on the role that Social and Solidarity Economy can play in the global fight against poverty as well as to promote a sustainable way of living	Increase of competences of Development and Social and Solidarity Economy Network; Increase of awareness and competences of beneficiaries of 46 territories of European Countries involved in the project Increase of political commitments and resolutions on Social and Solidarity Economy.	- European Economic and Social Committee DATA; - RIPESS reports; - EMES, Social Economy Europe Reports; - ILO reports; - Archives of project evaluation (i.e. Evaluation papers of beneficiaries, monitoring reports); - Statistics and reports from national agencies - Policy documents (resolutions of EP, EC communications, EESC opinions, Document of NGOs Platforms)	- Increase in the dissemination and awareness of the content of "A Decent Life for All: Ending poverty and giving the world a sustainable future" and related goals; - Absence of tragic events (i.e. environmental, social, politic, economic); Risks: substantial cuts to the budget of national and international initiatives in favor of SSEDAS.

2013.1

Annex C Logical framework_Ref_DCI-NSAED_2014_10_SSEDAS_COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Page 1 of 9

Expected results	R1. Good Practices are exchanged between and in Development Networks and Social and Solidarity Economy Networks	Identification of at list 55 Good practices; 46 Dialogue oriented workshops; 1 video-reportage and 1 spot	- Researches reports; workshops reports; video reportage; - Archives of project evaluation (i.e. Evaluation Good Practices, papers of beneficiaries, monitoring reports)	- Trust of citizens in global campaigns for actions against poverty and sustainable development; - increased political support for the social and solidarity economy and international cooperation;
	R2. Competences of European NGOs and Public Institutions on the linkage between Social and Solidarity Economy and fight against poverty are enhanced;	1 European Training, 46 Local Training for multiplier; 92 Local Events, 2 International Meetings, advocacy and lobbying activities, Testimonial Mascot, specific graphic products.	Training reports incl. participation lists; Event reports; international meeting reports, advocacy and lobbying reports; - Archives of project evaluation (i.e. Evaluation papers of beneficiaries, monitoring reports); - political commitments and resolutions on Social and Solidarity Economy; - number of MEPs +officials involved	- Absence of unexpected and adverse events (i.e. environmental, social, politic, economic).
	R3 Public awareness of European citizens on the linkage between Social and Solidarity Economy and fight against poverty will be raised starting from 2015, European Year of Development	Launch Campaign Meeting in Milan Expo 2015; 11 Tour of Speakers from Development countries; Interactive online map and Smartphone application, Film contest, International Film contest and 46 Local Film Festivals; Multilingual webspace (website, FB, Twitter, Flickr, Vimeo, 26 subsites and Local Social Networks); Media Campaign in the EYD 2015	- Media reports incl. media coverage statistics, quantitative indicators (n. Contacts, visitors..) website, FB, app downloads - Headcounts in cinemas - Archives of project evaluation (i.e. Evaluation papers of beneficiaries, monitoring reports)	

2013.1

Annex C Logical framework_Ref_DCI-NSAED_2014_10_SSEDAS_COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Page 2 of 9

Activities	<i>What are the key activities to be carried out, to produce the expected results?:</i> <i>A1.1 "Identification of Good Practices in DC and in 46 territories in Europe" (R1)</i>	Means: Human resources (1 coordinator of researches, 9 international researchers; 9 local researchers in DC and 9 local filmmakers, 46 European researchers and 46 European filmmakers, translators), travel costs, supplies.	<i>What are the sources of information on action progress?</i> Researches reports, DC Good Practices selection, shooting, photographic materials and video reportage. Monitoring and evaluation reports EUR 414.122,00	<i>What preconditions must be met before the action starts? What conditions outside the Beneficiary's direct control have to be met for the implementation of the planned activities?</i> Preconditions: Timely signature of the contract by the EC and applicant in order to start in time for EYD 2015
	<i>A1.2 "n. 46 Dialogue-oriented workshops" (R1)</i>	Human resources (1 coordinator of workshops, 46 organisers and logisticians, 92 speakers), equipped rooms, travel costs, supplies.	Participant lists, Workshops reports, photos, EU Good Practices selection Monitoring and evaluation reports EUR 258.411,00	Regular provision of contributions foreseen by the EU; Applicant and co-applicants carries out an appropriate selection of professionals and qualified suppliers;
	<i>A1.3 "1 video reportage" (R1)</i>	1 expert of video editing, translators, supplies.	Video Reportage Monitoring and evaluation reports EUR 178.300,00	Absence of tragic events (i.e. environmental, social, political, economic);
	<i>A2.1 "Training for multiplier"(R2)</i>	Human resources (1 coordinator of trainings, 46 organisers and logisticians, 46 tutors, 92 EU speakers, for local trainings; for EU training 1 organiser and logistician, 1 tutor, 3 speakers), equipped rooms,	Participant lists, European Training Audio conference, Training reports Monitoring and evaluation reports EUR 387.761,00	

2013.1

Annex C Logical framework_Ref_DCI-NSAED_2014_10_SSEDAS_COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Page 3 of 9

		travel costs, supplies.		
	<i>A2.2 "Local Events"(R2)</i>	Human resources (1 coordinator of local events, 46 organisers and logisticians, 184 speakers/artists), equipped rooms and stands/locations, travel costs, supplies	Local Events reports, photos, press reviews Monitoring and evaluation reports EUR 391.431,00	
	<i>A2.3 "n. 2 International meetings"(R2)</i>	Human resources (2 organisers and logisticians; 10 speakers, interpreters), equipped rooms, booths, travel costs, supplies, travel costs	International meetings reports, press reviews Monitoring and evaluation reports EUR 29.110,00	
	<i>A2.4 "Advocacy and lobbying activities"(R2)</i>	Human resources (1 coordinator of advocacy and lobbying, 46 local advocacy officers), travel costs	Meeting minutes, Advocacy Reports, press reviews Monitoring and evaluation reports EUR 203.422,00	

2013.1

Annex C Logical framework_Ref_DCI-NSAED_2014_10_SSEDAS_COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Page 4 of 9

	A2.5 "Testimonial mascot"(R2)	1 creative expert, gadgets	Mascot and corporate design guideline including EC visibility in place and used by co-applicants Press reviews, photos Monitoring and evaluation reports EUR 61.000,00	
	A2.6 "Specific graphic products"(R2)	1 graphic expert, flyers, roll-ups	Documentation regarding the graphic products Monitoring and evaluation reports EUR 110.960,00	
	A3.1 "Launch Campaign Meeting in Milan Expo 2015"(R3)	1 steering committee, 3 speakers	Press conferences, press releases, press reviews, interviews, photos Monitoring and evaluation reports EUR 9.995,00	

2013.1

Page 5 of 9

Annex C Logical framework Ref DCI-NSAED 2014 10 SSEDAS COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

	A3.2 "Tours of Speakers from Developing countries"(R3)	Human resources (1 coordinator of 11 tours, 22 speakers from DC,11 tutors) travel costs, supplies	Tours of Speakers reports, monitoring and evaluation reports EUR 321.895,00	Timely arrangements for Schengen-visa for the speakers
	A3.3 "Interactive online map and Smartphone application"(R3)	1 multimedia expert	Visitor statistics, download statistics for app, Reports, monitoring and evaluation reports EUR 30.000,00	
	A3.4 "Film Contest and Film Festivals"(R3)	Human resources (46 organisers and logisticians for local festival and 1 for International festival) cinemas and equipped rooms, travel costs, supplies, DVDs	Press releases, press reviews, photos Monitoring and evaluation reports EUR 187.401,00	
	A3.5 "Website and Facebook Page"(R3)	1 webmasters, supplies.	Website and FB reports Monitoring and evaluation reports EUR 50.000,00	

2013.1

Page 6 of 9

Annex C Logical framework Ref DCI-NSAED 2014 10 SSEDAS COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

	A3.6 "Media Campaign in EYD 2015"(R3)	Human resources (1 coordinator of media campaign, 46 local media campaigners), 1 newsletter	Media observation, Press releases, interviews, articles, photos, newsletters EUR 373.244,00	
	A0.1 "Overall coordination" A0.2 "Monitoring and reporting" A0.3 "Internal and External Evaluation" A0.4 "Communication and Visibility Plan" A0.5 "Participating in EuropolAid Seminars"	Human resources (1 general coordinator, 1 general secretariat, 23 national focal points, 1 Internal Monitoring System; 1 coordination committee and 1 steering committee), Travel costs; Office costs (consumable, office supplies, photocopying, telephone, fax and postal costs); auditing costs; evaluation costs.	Coordination and Steering Committee Reports and Minutes Monitoring Reports Internal and External evaluation Reports EUR 1.156.482,00	
	Indirect costs		EUR 291.447,00	

Budget of the Action	
1. Human Resources	EUR 1.852.117,00
2. Travel	EUR 306.810,00
3. Equipment and supplies	EUR 0,00
4. Local office	EUR 112.320,00
5. Other costs, services	EUR 1.892.287,00
10. Indirect costs	EUR 291.447,00
Total eligible costs	EUR 4.454.981,00

2013.1

Annex C Logical framework_Ref_DCI-NSAED_2014_10_SSEDAS_COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Page 7 of 9

Beneficiaries of the activities			
Activities	Units	Beneficiaries	Total
A1.2. dialogue-oriented workshops			
Preliminary networking meetings	46	10	460
Workshops	46	20	920
A2.1. training for multiplier			
European residential training	1	23	23
Local Trainings	46	20	920
A2.2. Local Events			
Entertainment activities	46	250	11.500
Seminars	46	50	2.300
Flyers for local events distributed	46	1.000	46.000
A2.3. International Meetings			
MEPs involved in the territories	46	1	46
2 international meetings	2	125	250
A2.4. advocacy and lobbying activities			
Meetings with representatives of local and national authorities	46	10	460
A2.5. testimonial mascot			
Gadgets distributed			41.000
A2.6. specific graphic products			
Project flyers distributed	46	2.800	128.800
A3.1. Launch Campaign Meeting in Milan Expo 2015			
Launch campaign press releases	2	7.500	15.000
130 articles and media features in Europe			20.000.000
A3.2. Tours of Speakers from the Developing Countries			
Speakers Tours in 46 territories	46	200.000	9.200.000
A3.3. Interactive online map and Smartphone application			
Users			50.000
A3.4. Film Contests and Film Festivals			
Film Contest (participants)	1	300	300
International Film Festival	1	5.000	5.000
Local Film Festivals	46	700	32.200

2013.1

Annex C Logical framework_Ref_DCI-NSAED_2014_10_SSEDAS_COSPE as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond

Page 8 of 9

A3.5. Website and Facebook Page			
<i>Project website (unique visits)</i>	36	5.000	180.000
<i>26 national website (unique visits)</i>	36	20.000	720.000
<i>Facebook (likes)</i>			15.000
A3.6. Media Campaign in the EYD 2015			
<i>Spot video (viewers)</i>			3.000.000
<i>Articles and media features in the territories</i>	46	400.000	18.400.000
Instead of calculating the total estimate number of beneficiaries, we have chosen to quantify the beneficiaries of each single activity without adding up them in a global total amount. The reason of this choice is that it is not reasonably possible to predict how many participants to a specific activity may participate also in other activities.			