

ÚVODNÁ STRANA PROJEKTOVÉHO DOKUMENTU

1. Partnerská krajina, miesto realizácie projektu: Slovenská republika		2. Projektové číslo: SAMRS/2017/RV/1/2
3. Názov projektu: Globálne rozvojové vzdelávanie pre budúcich novinárov		
4. Sektorová priorita: Rozvojové vzdelávanie		5. CRS kód (5 miestny): (podľa metodiky DAC OECD) 11420
6. Predpokladaný dátum začiatku: 15. október 2017	7. Predpokladaný dátum ukončenia: 31. august 2019	
8. Požadovaná dotácia z ODA (EUR): 34 910	9. Celkové spolufinancovanie žiadateľa (EUR): 3 890	
10. Partnerská organizácia v krajine prijímateľa (meno, adresa, kontakty): - Katedra žurnalistiky FiF Univerzity Komenského, Štúrova 9, 814 99 Bratislava 1; kontaktná osoba: Mgr. Miloš Horváth, PhD, milos.horvath@uniba.sk / milos.horvath@gmail.com – P1 - Katedra žurnalistiky FF UKF v Nitre, B. Slančíkovej 1, 949 74 Nitra; kontaktná osoba Mgr. Veronika Cillingová, PhD., vcillingova@ukf.sk – P2 - Hospodárske noviny (Mafra Slovakia, a.s.), Nobelova 34, , 836 05 Bratislava; kontaktná osoba: marcela.simkova@mafraslovakia.sk (šéfredaktorka HN) – P3		
11. Stručná charakteristika projektu (max. 250 slov): Žiadateľ, Katedra žurnalistiky UK (KŽ v BA), Katedra žurnalistiky UKF v Nitre (KŽ v NR) a Hospodárske noviny - prichádzajú s unikátnou iniciatívou, ktorej cieľom je začleniť princípy a témy rozvojového vzdelávania do vzdelávacích programov 2 katedrií žurnalistiky, budovať kapacity a podporiť sieťovanie akademikov a odborníkov z rozvojovej a mediálnej oblasti, ako aj podporiť verejnú informovanosť o rozvoji. Nadviažeme na úspešný projekt <i>Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov</i> (vzniklo kurikulum, skriptá a predmet na KŽ v BA), keď zrealizujeme ďalšiu výuku predmetu na KŽ v BA, zároveň ho prenesieme aj na KŽ v NR. Na KŽ v BA však vznikne aj celkom nový predmet "Rozvojová žurnalistika" zameraný na budúcich novinárov špecializujúcich sa na rozvojové otázky, ku ktorému vzniknú skriptá a zborník. Okrem toho na KŽ v BA včleníme globálnu dimenziu do viacerých existujúcich predmetov. Všetkým prispejeme k hlbšiemu začleneniu tém do programu vzdelávania budúcich novinárov, a v širšom zmysle k vzniku programu rozvojovej žurnalistiky na Slovensku ako prvej postsocialistickej krajine. Okrem toho zorganizujeme 10 akademických a 2 verejné diskusie zameraných na šírenie povedomia o predmetoch, publikáciách a témach a na sieťovanie odborníkov, s dosahom 60 akademikov a odborníkov a 200+ študentov. Zorganizujeme tiež "tlačové raňajky" pre rozvojový sektor a médiá. Pridanou hodnotou je spolupráca s portálom HN (4,7 milióna návštev mesačne¹), na ktorom žiadateľ vedie sekciu <i>HN Globálne².</i> V nej budú pod hlavičkou SlovakAid vychádzať články expertov, redakčné články a články študentov kurzov. 300+ článkami výrazne prispejeme k informovanosti o rozvoji a popri hlavnom celi vyplníme časť priestoru v informálnom rozvojovom vzdelávaní.		

¹ AIM Monitor, <http://online.aimmonitor.sk/>, Mesačná návštevnosť v marci tohto roku dosiahla 842223 reálnych užívateľov a 4,7 milióny návštev.

² HN Globálne, www.hnonline.sk/globalne

1. ZHRNUTIE V SLOVENSKOM A ANGLICKOM JAZYKU (MAX. 2 STRANY)

1. 1. Zhrnutie projektu v slovenskom jazyku

Rozvojové témy ako ich definuje Národná stratégia globálneho vzdelávania^{3,4} (NSGV), konzistentne reflektuje len jeden ucelený vzdelávací program na vysokých školách (VŠ) v SR, na VŠ prírodovedného zamerania s dôrazom na environmentálne témy. Na iných akademických pracoviskách dosiaľ existujú len jednotlivé predmety (jeden z nich koordinuje žiadateľ)⁵. Je tiež nedostatok komplexne poňatých podkladových materiálov k výučbe rozvojových tém pre odbory mimo primárnej rozvojovej expertízy (aj vďaka aktivitám žiadateľa však vznikajú nové). A stále takmer úplne absentuje aktívna medzidisciplinárna spolupráca a výmena skúseností medzi akademickými kapacitami navzájom, ako aj medzi akademikmi a neakademikmi mimo oblastí primárnej rozvojovej expertízy. Kvôli tomu sa tematika nedostáva v dostatočnej miere do akademických oblastí, ako je napríklad žurnalistika, politológia, či sociológia, ktoré by inak k týmto témam prirodzene tendovali. Témy tiež stále, okrem sekcie HN Globálne, ktorú vedie žiadateľ, a tiež pár ďalších čiastkových výnimiek, nedostatočne rezonujú v médiách. A to aj napriek tomu, že globalizácia diania, migračná kríza a čoraz očividnejšie prepojenie našej lokálnej reality so svetom, túto potrebu priamo vytvárajú. K riešeniu všetkého spomínaného by sme chceli prispieť.

Navrhovaná intervencia si dáva za **celkový cieľ začleniť princípy a témy GRV do vzdelávacích programov dvoch katedier žurnalistiky a tým v širšom zmysle zvýšiť kompetencie a povedomie odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch**. Za týmto účelom **a)** bude na KŽ v BA dvomi semestrami pokračovať úspešný celofakultný kurz Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov⁶, **b)** na KŽ v NR zrealizujeme 2 semestre rovnomenného kurzu v blokovej forme, **c)** na KŽ v BA pripravíme a zrealizujeme 2 semestre kurzu Rozvojová žurnalistika, ku ktorému vzniknú aj skriptá a zborník, **d)** na KŽ v BA začleníme tzv. globálnu dimenziu⁷ do 2 už vyučovaných predmetov (napr. na kurze dátovej žurnalistiky sa budú študenti učiť pracovať aj s dátami UNDP či Svetovej banky, na kurze Zahraničnopolitická žurnalistika budú mať zadania s rozvojovou tematikou a pod.). Projektom realizované kurzy budú stáť na metodologickej a didaktickej báze rozvojového vzdelávania zadefinovanej v NSGV.

Zároveň **v rámci špecifického cieľa podporíme Začlenenie princípov a tém GRV do vzdelávacích programov 2 katedier žurnalistiky (v BA a v NR) a tým v širšom zmysle zvýšenie kompetencií a povedomia odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch**.

Vedľajším, no nemenej dôležitým cieľom je tiež významne **podporiť verejnú informovanosť o rozvojových témach**, a to počas projektu **vďaka sekcii v Hospodárskych novinách**, ako aj po jeho ukončení **vďaka budúcim novinárom vybaveným kompetenciami k informovaniu o daných témach**.

Projekt pozostáva z **2 klastrov výsledkov**. Ide o nasledovné: **1.** Výuka GV predmetov na katedrách žurnalistiky v BA a NR a **2.** Verejná informovanosť o rozvojových témach prostredníctvom HN Globálne a ďalších kanálov.

Hlavné aktivity projektu, ktoré sa skladajú z ďalších podaktivít sú: **1.1.** Výuka predmetu GV (nielen) pre žurnalistov na KŽ v BA a zároveň v blokovej podobe na KŽ v NR, **1.2.** Predmet Rozvojová žurnalistika zavedený na KŽ v BA, **1.3.** Globálna dimenzia začlenená do ďalších už existujúcich predmetov na KŽ v BA, **2.1.** Mediálne výstupy študentov na tému globálnych a rozvojových problémov publikované na portáli HN a verejné diskusie na globálno-rozvojové témy počas festivalov

³ Národná stratégia globálneho vzdelávania 2012-2016, ďalej len NSGV

⁴ NSGV už síce neplatí - jej platnosť skončila rokom 2016 - no do chvíle, kým nevznikne obdobný strategický dokument, budeme pri príprave našich projektových aktivít vychádzať z pôvodne zadefinovaných východísk.

⁵ Výsledok obsahovej analýzy vzdelávacích programov relevantných odborov je uvedený v sekcii 2.2.

⁶ Výsledok evalvácie kvality a dopadov vzdelávania (viď poznámka č. 13); hodnotenie kurzov na FiF UK, v ktorom kurz získal plný počet bodov a umiestnil sa na prvom mieste (viď poznámka č. 14)

⁷ Viď NSGV, s. 10,

<https://www.mzv.sk/documents/30297/2649510/National+Strategy+for+Global+Education+for+2012+-+2016>

1. 2. Project summary

Development issues as defined in National Strategy of Global Education (NSGE) are at the university level in Slovakia consistently reflected only in one complex educational programme, at the natural science oriented university, with the emphasis on environmental issues. At other academic sites there are only individual subjects (one is coordinated by applicant). There is also lack of available comprehensive background materials for education on development issues outside of primary development perspective (even though new ones are flourishing also thanks to applicant's activities), and there is almost no active interdisciplinary cooperation and exchange of good practice with academics and experts outside of development sector. Because of that, these issues do not spread into such disciplines as journalism, political science or sociology, which would otherwise naturally tend to them. Issues are also, except notable exception of HN Globálne section run by the applicant, not adequately covered in media, even though there is a strong need for that. We would like to help solving all these problems.

Main objective of proposed intervention is **to include principles and themes of development education in educational programmes of 2 journalism departments, and thus build competences and raise awareness of expert and wider public on global and development issues.** To do so **a)** we will continue with 2 semesters of successful university subject *Global Challenges (not only) for Journalists* at journalism department in Bratislava, **b)** we will open the same subject in bloc adaptation at journalism department in Nitra, **c)** we will found brand new subject Development Journalism in journalism department in Bratislava (accompanied with scripts and almanac), **d)** we will include so called global dimension into 2 already taught subjects at journalism department in Bratislava (e.g. working with development data at Data journalism course). All subjects realised during the project will be based on methodical and didactical basis of development education.

At the same time there is specific objective **to include principles and topics of GE into education of two journalism departments (in Bratislava and Nitra), and thanks to it in wider sense increase of competences and awareness of expert and wider public about global and development issues.**

While doing so, we also aim **to significantly contribute to public awareness on development using specialised news section in Hospodárske noviny,** as well by **building capacities of future journalists.**

Project consists of 2 clusters of results. They are these: **1.** realising of GE subjects at department of journalism in Bratislava and Nitra, **2.** public awareness on global issues via HN Globálne and other channels.

Main activities built of other subactivities are: **1.1.** Subject Global Challenges (not only) for Journalists realised in Bratislava and Nitra **1.2.** Subject Global Development Journalism realised in Bratislava, **1.3.** Global dimension included into other subjects in Bratislava, **2.1.** Media outputs of students published at HN Globálne, and public discussions on global-development topics during festivals.

2. ANALÝZA PROBLÉMOV A ZDÔVODNENIE PROJEKTU (MAX. 3 STRANY)

2. 1. Identifikácia problémov a analýza potrieb

Na základe našej činnosti v oblasti globálneho rozvojového vzdelávania, ako aj na jednej z VŠ, ktorá je partnerom projektu, sme identifikovali štyri okruhy problémov a potrieb:

1. Nedostatočné odborné kapacity na rozvojové témy na iných než primárne rozvojovo orientovaných odborných pracoviskách slovenských univerzít. Na slovenských VŠ humanitných smerov sa rozvojovej tematike čiastkovo venuje viacero pracovísk, chýba však programový prístup. Projektom vytvoríme priestor na vznik tejto expertízy v programovej podobe na dvoch katedrách žurnalistiky - v BA v rámci dlhodobej spolupráce, v NR v rámci pilotnej spolupráce a) v rámci nových "rozvojových" predmetov, b) zavedením globálnej dimenzie do existujúcich predmetov, c) akademickými diskusiami na rozvojové témy.

2. Na slovenských VŠ sú ciele, princípy a témy rozvojového a globálneho vzdelávania (GRV) začlenené len výnimočne a zväčša čiastkovo - na TUZVO programovo, na FSEV UK čiastkovo, na FIF UK čiastkovo na dvoch katedrách, na FMV UMB v BB čiastkovo, na UKF v Nitre vôbec. Odbory, ktoré by z prepojenia s rozvojovou sférou prirodzene profitovali – žurnalistika, či politológia –, už síce majú za sebou prvé stretnutia s GRV (aj vďaka projektu žiadateľa), no dosiaľ v ani jednom prípade nejde o programový prístup. Projekt to chce zmeniť. Prostredníctvom 2 predmetov vyučovaných na 2 katedrách žurnalistiky na 2 slovenských univerzitách, prostredníctvom pripravených skrípt a zborníku, ktoré budú po metodologickej a didaktickej stránke vychádzať z NSGV, ale aj vďaka globálnej dimenzii zahrnutej do existujúcich predmetov, začleníme princípy a témy rozvojového a globálneho vzdelávania do študijného programu dvoch významných univerzitných pracovísk na Slovensku a zároveň otvoríme priestor pre ďalšie rozšírenie týchto tém a princípov na oboch univerzitách, ale aj ďalších VŠ.

3. Na Slovensku chýba napriek záujmu a potrebe učebný materiál k výučbe rozvojovej žurnalistiky, ktorá umožní autorom aj publiku porozumieť rozvojovej spolupráci, humanitárnej pomoci a otázkam s nimi spojenými, materiál, ktorý by budúcim novinárom, ale aj študentom iných odborov, ktorých absolventi mnohokrát končia v redakciách, poskytol poznatky potrebné k plnohodnotnému informovaniu o daných témach a ktorý by umožnil realizovať takéto kurzy aj vyučujúcim žurnalistiky bez primárnej rozvojovej expertízy. Vytvorením skrípt a zborníka, na ktorých tvorbe sa budú podieľať pracovníci KŽ v BA a viacerí slovenskí a zahraniční experti z mediálneho a rozvojového prostredia, tento materiál vytvoríme. Materiál budeme využívať aj v rámci ďalších našich aktivít zameraných na VŠ, siahnuť po ňom budú môcť aj pracoviská mimo partnerskej univerzity.

4. Na Slovensku sa okrem HN Globálne, čo je špecializovaná novinová sekcia dostupná priamo z hlavnej stránky portálu, zameraná na rozvojové témy, žiadny celoštátny mediálny zdroj problematike rozvoja systematicky nevenuje, čím sa zanedbáva informálne vzdelávanie, na ktoré odkazuje aj NSGV⁸. Spolupracou so spravodajským portálom HN chceme prispievať k riešeniu tohto problému. Zároveň bude sekcia slúžiť aj ako didaktický nástroj čoby súčasť vzdelávacieho procesu - študenti v nej budú publikovať svoje výstupy z kurzov. Tým prispejeme k ukotveniu výsledkov vzdelávania a spropagujeme existenciu projektových výstupov a informálnym vzdelávacím prístupom budeme naďalej vyplňať medzeru v mediálnom priestore a šíriť verejnú informovanosť o rozvoji.

1. Primárna cieľová skupina - a) akademici a odborníci, b) VŠ študenti

a) Akademici pôsobiaci na KŽ v BA a KŽ v NR, ako aj ďalších pracoviskách týchto akademických inštitúcií (cca. 60 osôb): Primárnej cieľovej skupiny sa projekt týka na dvoch úrovniach. Na jednej strane sú to priamo akademici a odborníci na 2 katedrách žurnalistiky, u ktorých podľa nášho predošlého pôsobenia a predprojektového výskumu existuje veľký záujem o témy a princípy rozvojového vzdelávania, zároveň sú otvorení vzájomnej spolupráci, medzi sebou, s inými expertmi, médiami a relevantnou časťou rozvojového sektora. Dosiaľ k tomu nemajú príležitosti, čo v rámci projektu zaistíme prostredníctvom zdieľaných aktivít. Zároveň platí, že akademici a odborníci na oboch katedrách žurnalistiky, ale aj ďalších

⁸ NSGV o informálnom vzdelávaní hovorí ako o verejnej informovanosti, ide o do značnej miery zameniteľné pojmy, ktoré poukazujú na spontánne učenie napríklad prostredníctvom novinových článkov či televíznych relácií. Mediálna stratégia explicitne menuje na s. 7, zároveň spadajú aj pod čiastkový cieľ stratégie č. 2.8.

<https://www.mzv.sk/documents/30297/2649510/National+Strategy+for+Global+Education+for+2012+-+2016>

zosieťovateľných akademických (katedry politológie a sociológie FiF UK, Ústav európskych štúdií FSEV UK, Odbor ekonomickej žurnalistiky Ekonomickej univerzity v Bratislave a i.) v súčasnosti nemajú k dispozícii komplexný program vychádzajúci z princípov a téma RV, ktorého súčasťou by boli začlenené do ponuky celofakultných predmetov. Pritom sa od nich očakáva, že témy GRV budú odovzdávať svojim študentom, a tým podporovať posúvanie týchto tém do mediálneho priestoru či odborného výskumu. Projekt si dáva za cieľ vyplniť aj túto medzeru a vytvoriť odborné kapacity na vybraných fakultách tým, že **a)** bude pokračovať v už zavedenom predmete, **b)** že tento predmet prenesie na ďalšiu univerzitu, **c)** že vytvorí celkom nový predmet na katedre žurnalistiky v Bratislave, **d)** že v spolupráci akademikov a odborníkov vytvorí skriptá a zborník na tému rozvojová žurnalistika, **e)** zrealizuje sériu akademických diskusií, do ktorých zapojí akademikov aj z neprojektových pracovísk, **f)** zavedie globálnu dimenziu do viacerých už existujúcich predmetov na KŽ v BA, **g)** otvorí odborníkom a študentom priestor publikovať články na rozvojové témy v celoštátnom médiu. Tým projekt spojí oblasti akadémie, médií a podporí mediodborovú spoluprácu.

b) Študenti VŠ vybraných smerov (200+ osôb): Budúci odborníci z médií, ako aj z odborov ako je politológia, európske štúdiá a ďalších. Predmety, ktoré sú pre nich určené, možnosť publikovať články na celoslovenskom spravodajskom portáli, či ich zapojenie do akademických diskusií s odborníkmi, sú síce orientované na žurnalistickú perspektívu témy, no na základe prieskumu v redakciách slovenských denníkov sme opakovane zistili, že podiel absolventov politológie, európskych štúdií a príbuzných odborov sa blíži k počtu absolventov žurnalistiky⁹. Programom rozvojovo orientovaných predmetov na katedrách v BA a v NR túto spoluprácu odborov priamo podporíme a napevno k nej pričleníme rozvojový rozmer.

2. Sekundárna cieľová skupina

Verejnosť: Projekt svojimi aktivitami zároveň vyplní prázdny priestor v oblasti scitlivovania verejnosti na globálne a rozvojové témy. Ako vedľajší produkt budovania kapacít terajších a budúcich akademikov a odborníkov rozšírime povedomie o rozvojovej problematike prostredníctvom informálneho vzdelávania v sekcii HN Globálne s návštevnosťou 840-tisíc unikátnych užívateľov/4,7 milióna návštev mesačne.

Konečných príjemcov projektu tvoria obe súčasť primárnej cieľovej skupiny, a to akademici, odborní pracovníci na VŠ a študenti, ktorí budú užívať výstupy projektu. Predovšetkým v podobe dvoch kvalitných a komplexných predmetov, zameraných na budovanie kapacít a znalostí v oblasti globálnych a rozvojových tém vo všeobecnosti, ako aj špecificky v oblasti tzv. rozvojovej žurnalistiky. Získané vedomosti a zručnosti budú môcť ďalej rozvíjať, a tým prispievať k formovaniu uvedomelej a citlivej spoločnosti, chápujúcej súčasné globálne a rozvojové problémy.

2.2. Relevantné štúdie, prieskumy žiadateľa/partnera a komplementárne projekty

Pri príprave projektu sme vychádzali z programových dokumentov na národnej, nadnárodnej aj medzinárodnej úrovni. Kľúčovým je porozumenie, že vzdelávanie je prerekvizitou trvalo udržateľného rozvoja, ako ju definuje UNESCO¹⁰ a Ciele udržateľného rozvoja (zvlášť podcieľ 4.7, ale v širšom zmysle všetkých 17 cieľov, resp. 169 podcieľov). Reflektujeme aj na ciele popísané v Európskom konsenze o rozvoji¹¹. Na národnej úrovni projektový zámer korešponduje so Strednodobou stratégiou rozvojovej

⁹ Študenti politológie a obdobných odborov sa uplatňujú predovšetkým v zahraničných sekciách redakcií, ale mnohokrát pracujú aj ako élevi zoznamujúci sa s prácou novinára. Napríklad v redakcii Hospodárskych novín tvorí redakčný tím približne 1/3 žurnalistov, 1/3 absolventov politológie a európskych štúdií a 1/3 absolventi iných odborov, resp. bez vyššieho vzdelania.

¹⁰ UNESCO: Education for Sustainable Development; dostupné na:

<http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/education-for-sustainable-development/>

¹¹ The European Consensus on Development: The contribution of Development Education & Awareness Raising, 2008; http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/publication-development-education-for-the-european-consensus-200806_en.pdf

spolupráce 2014-2018¹², už spomínanou NSGV a ďalšími (širší popis programových východísk sa nachádza v popise celkového cieľa v sekcii 3.1.).

Okrem analýzy programových dokumentov sme **zrealizovali obsahovú analýzu VŠ programov v SR, využili sme výsledky evalvačnej správy k predošlému projektu na KŽ v BA¹³, ako aj analýzu potrieb cieľových skupín. Na základe obsahovej analýzy** sme zistili, že ako komplexne a zrozumiteľne aj pre menej zainteresovanú odbornú verejnosť (napr. budúcich novinárov) poňatý predmet sa vyučuje len na KŽ v BA (koordinátorom je žiadateľ), kde by sme s ním v ďalej vylepšovanej podobe chceli pokračovať aj v rámci tohto projektu (vyžaduje si to len malé náklady). Ani na tejto katedre však zatiaľ nie je rozvojová problematika ponímaná programovo, čo by sme chceli zmeniť týmto projektom. Komplexne sa problematike rozvoja venujú len v projekte *Globálne vzdelávanie na TUZVO* na prírodovedne orientovanej VŠ. Na žiadnej VŠ humanitného zamerania okrem KŽ v BA sme nenašli predmet, ktorý by študentom umožnil získať odborné kompetencie potrebné k plnohodnotnému porozumeniu rozvojovým témam, resp. informovaniu o nich v prípade budúcich novinárov. **Evalvačná správa** ukázala enormný záujem študentov žurnalistiky o tieto témy, ale aj nedostatok príležitostí k takému vzdelávaniu. Dôkazom je aj hodnotenie v internom prieskume fakulty, v ktorom bol **kurz zaradený medzi top 10 predmetov na fakulte s plným počtom získaných bodov¹⁴**. Študenti ocenili zmenu metodického prístupu, ktorý vychádza z princípov GRV a za silný motivačný faktor označili možnosť publikovať svoje novinárske výstupy na celoštátnom spravodajskom portáli. **Predbežná analýza potrieb cieľových skupín¹⁵** ukázala, že akademici z mediálnej aj z rozvojovej oblasti si uvedomujú nedostatky v interdisciplinárnych vzťahoch medzi spoločenskými vedami a žurnalistikou. Novinári (aktívni aj budúci) zaoberajúci sa témami príbuznými rozvoju vítajú iné pohľady a témy, ktoré môžu vďaka užšej spolupráci s odborníkmi priniesť svojim cieľovým skupinám. Predstavitelia tretieho sektora vítajú snahu nadviazať spoluprácu medzi odborníkmi na rozvoj a mediálnymi odborníkmi, dôraz kladú na scitlivovanie budúcich a terajších novinárov a vytvorenie platformy na vzájomnú komunikáciu, výmenu skúseností a poskytovanie tém.

Relevantné projekty vlády a iných donorov s cieľom posilniť komplementaritu:

Globálne vzdelávanie na TUZVO¹⁶ realizuje CEEV Živica zo zdrojov SlovakAid - projekt zavádza globálne vzdelávanie do vzdelávacieho programu Fakulty ekológie a environmentalistiky na Technickej univerzite vo Zvolene. Ide o dosiaľ jediný programový prístup ku globálnemu rozvojovému vzdelávaniu na slovenských VŠ. Navrhovaný projekt sa zameriava na iný typ vedných odborov.

Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov realizuje žiadateľ na KŽ v Bratislave s podporou SlovakAid (s koncom v júli 2017). Navrhovaný projekt by naň mal nadviazať a výrazne ho rozšíriť, o.i. rozšírením na

¹² Strednodobá stratégia ODA 2014-2018, s. 20-21;

[https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/\\$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf](https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf)

¹³ Výťah z evalvačnej správy <http://www.globalnevzdelavanie.sk/sites/default/files/imce/vytah-z-evalvacie-smr.pdf>, slúžila k úprave postupu predmetu po pilotnom semestri

¹⁴ Vyjadrenie vedenia Filozofickej fakulty UK a vedúcich katedier k študentskej ankete za zimný semester akademického roku 2016/2017, s. 5;

http://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/studium/student/anketa_vyjadrenie/2016_2017/Stanovisko_studentska_anketa_marec_2017.pdf, v neverejnej časti sa dali nájsť aj takéto vyjadrenia študentov: „Látku, ktorá nielen mladým žurnalistom pomáha pozerat' sa na svet komplexnejším pohľadom, spracovali vedúci predmetu veľmi zaujímavou formou, oceňujem aj účasť popredných slovenských odborníkov na vyučovacom procese. Nezaškodilo by ani testovať znalosti z vynikajúcich skrípt.“, či „Bol to rozhodne jeden z najzaujímavejších predmetov v tomto semestri. Hodiny boli obohacujúce a bolo vidieť, že lektori a prednášajúci presne vedia, o čom hovoria a čo nám chcú odovzdať. Ich prístup bol svojim spôsobom inovatívny a celková atmosféra bola veľmi príjemná. Som si istá, že zručnosti a poznatky z tohto predmetu využijem vo svojej praxi.“

¹⁵ Použili sme neštruktúrované rozhovory s akademikmi z KŽ UK v BA (15.3., 11.4.) a KŽ UKF v NR (12.4.), akademikmi z ďalších pracovísk, a odborníkmi z viacerých sektorov, predstaviteľmi mimovládnych organizácií vrátane PMVRO, novinármi z Hospodárskych novín, SME, Aktuality.sk a ďalších médií a 18 študentmi, ktorí sa zúčastnili fokusových skupín pri evalvácii kurzu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov.

¹⁶ Globálne vzdelávanie na TUZVO, dostupné na: <http://www.zivica.sk/sk/content/globalne-vzdelavanie-na-tuzvo>

KŽ v NR. Navrhovaný projekt presunie projektovú intervenciu do programovej roviny (viac predmetov + zahrnutie globálnej dimenzie do iných už existujúcich predmetov na katedre).

Navrhovaný projekt je unikátny prepojením viacerých vysokých škôl, médií a rozvojového sektora, jeho aktivity a výsledky sú komplementárne, nie duplicitné k predošlým a prebiehajúcim aktivitám na VŠ na Slovensku. Globalizácia diania a čoraz očividnejšie prepojenie našej lokálnej reality so svetom vytvára potenciál pre takúto spoluprácu.

Predkladaný projekt je súčasťou širšieho programu a spolupráce, na ktorej sa žiadateľ podieľa v spolupráci s neformálnym združením novinárov zameraným na rozvojovú žurnalistiku – Svet medzi riadkami, portálom HN a inými médiami, čiastočne aj s Platformou MVRO a jej členskými organizáciami, či UNIS Viedeň (viď podporný list). Programovo sa venujeme aj ďalším aktivitám prepájajúcim médiá, rozvojový sektor a vysoké školy, realizujeme vzdelávacie podujatia na túto tému. Súčasťou týchto aktivít je vždy aj výrazný vzdelávací prvok – každej zo spomínaných aktivít sa ako učiaci sa zúčastnili či už študenti žurnalistiky/iných príbuzných odborov alebo členovia rôznych redakcií, ktorí v spolupráci s nami pripravovali novinársky obsah s rozvojovou problematikou.

3. CIELE, ŠPECIFICKÉ CIELE, VÝSTUPY A AKTIVITY PROJEKTU (MAX. 10 STRÁN)

3.1. Celkový cieľ projektu

Navrhovaná intervencia si dáva za celkový cieľ **začleniť princípy a témy GRV do vzdelávacích programov 2 katedrií žurnalistiky (v BA a v NR) a tým v širšom zmysle zvýšiť kompetencie a povedomie odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch.** Urobíme tak prostredníctvom aktivít zoskupenia akademikov a expertov z dvoch katedrií žurnalistiky v spolupráci so spravodajským portálom HN. Aktivity budú zahŕňať **a)** celofakultný výberový predmet *Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov* postavený na metodologickej a didaktickej báze rozvojového vzdelávania zadefinovanej v NSGV vyučovaný na Filozofickej fakulte UK, na katedre žurnalistiky; ako aj ten istý predmet vyučovaný v blokovej podobe na Katedre žurnalistiky Filozofickej fakulty UKF v Nitre; **b)** predmet Rozvojová žurnalistika realizovaný na KŽ v BA; **c)** skriptá a zborník k predmetu Rozvojová žurnalistika; **d)** globálna dimenzia zahrnutá do viacerých už existujúcich predmetov na KŽ v BA (zadania s rozvojovým zameraním na predmete Zahraničné spravodajstvo, či práca s rozvojovými štatistikami na predmete Dátová žurnalistika a pod.), **e)** akademické diskusie zamerané na mediálne informovanie o globálnych rozvojových témach, **f)** spolupráca s Hospodárskymi novinami.

Projekt svojim hlavným cieľom **smeruje aj k naplneniu oboch cieľov Programu rozvojového vzdelávania a verejnej informovanosti v SR**, ako ich definuje Strednodobá stratégia rozvojovej spolupráce SR na roky 2014 až 2018¹⁷. Projekt v súlade s jej cieľmi **1)** integruje rozvojovú problematiku do osnov vysokých škôl a **2)** prostredníctvom spolupracujúceho portálu HN na celonárodnej úrovni podporuje verejnú informovanosť.

Podporou medzidisciplinárnej spolupráce (novinári, akademici, tretí sektor) s dôrazom na zapojenie mediálnych odborníkov do problematiky rozvoja v rámci tohto cieľa **smerujeme aj k naplneniu odporúčaní ďalších programových dokumentov.** K "využívaniu" novinárov pri presadzovaní obdobnej agendy vyzýva napríklad aj prijatá Národná stratégia ľudských práv¹⁸, úlohu médií pri vzdelávaní vyzdvihuje aj Národná stratégia trvalo udržateľného rozvoja¹⁹, či Národná stratégia rodovej rovnosti, ktorá viacnásobne explicitne poukazuje na potrebu aktívnej spolupráce s médiami²⁰. Podobný postoj k potrebe pracovať s médiami prezentujú aj ďalšie stratégie, ako napríklad Stratégia SR pre integráciu

¹⁷ Strednodobá stratégia ODA 2014-2018, s. 20-21; dostupné na:

[https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/\\$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf](https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_ED145C5550B3C46AC1257C6300524794_EN/$File/Strednodoba%20strategia%20ODA%20SR%202014-2018_SK_11_02_2014.pdf)

¹⁸ Celostátna stratégia ochrany a podpory ľudských práv, s. 22 – 23; dostupné na:

[https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_C8C8B037E5E08111C1257CF20025A796_SK/\\$File/140609_material_strategia.pdf](https://www.mzv.sk/App/wcm/media.nsf/vw_ByID/ID_C8C8B037E5E08111C1257CF20025A796_SK/$File/140609_material_strategia.pdf)

¹⁹ Národná stratégia trvalo udržateľného rozvoja, 2001, dostupné na: <http://www.environet.sk/?M=21&lang=sk>

²⁰ Národná stratégia rodovej rovnosti 2009 – 2013, dostupné na:

http://www.mpsv.cz/files/clanky/16169/Narodna_strategia_rodovej_rovnosti.pdf

Rómov do roku 2020²¹. Zároveň projekt s veľkou presnosťou prispieva k očakávaným výstupom výzvy, ktorými sú budovanie kapacít potrebných k začleňovaniu rozvojových tém a princípov do vzdelávacích programov VŠ a smeruje k vytvoreniu konkrétnych študijných programov s rozvojovou dimenziou.

A napokon, tento zámer projektu korešponduje aj s programovými dokumentmi na nadnárodnej a medzinárodnej úrovni. Jeho kľúčovou zložkou je **vzdelávanie, ako prerekvizita trvalo udržateľného rozvoja**, ako ho prezentuje **Agenda 2030 a zvlášť cieľ 4.7**, ale aj UNESCO²², projekt tiež reflektuje ciele v Európskom koncenze o rozvoji²³ (napr. bod 15.4. či 50 a ďalšie, ale obzvlášť bod 20. – Working with and through existing systems and processes). Bez vzdelávania o udržateľnom rozvoji v duchu udržateľného rozvoja nebude možné dosiahnuť vyššie spomínané ciele, ku ktorým sa hlási aj Slovenská republika.

3.2. Špecifické ciele projektu

Špecifickým cieľom projektu je v rámci zvyšovania povedomia a kompetencií odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch, začleňovanie princípov a tém GRV do vzdelávacích programov 2 katedier žurnalistiky (v BA a v NR).

Indikátory: 2 predmety GRV na KŽ v BA a 1 predmet na KŽ v NR sú súčasťou rozvrhu, prípadne vzdelávacieho plánu

Zdroje overenia: zápisy z akademického informačného systému, prezenčné listiny z výučby, fotografie z podujatí

3.3. Výstupy projektu a indikátory

Projekt predpokladá dosiahnutie nasledovných výsledkov, ku ktorým dospejeme prostredníctvom realizácie projektových aktivít spomínaných v bode 3.4.:

Prvým výsledkom projektu je výuka dvoch predmetov na partnerských katedrách, čím podporíme odbornú spoluprácu v oblasti GRV tém a médií a tým v ešte vyššej miere a udržateľnejšie podporíme verejnú informovanosť o rozvojových témach. V rámci dosahovania tohto výsledku tak prispejeme k sieťovaniu existujúcich a vzájomnému budovaniu nových kapacít v rozvojovej a mediálnej oblasti a ich vzájomným synergiám. Výsledok podporíme okrem iného akademickými diskusiami či stretnutiami expertov z katedier, mimovládneho sektoru a médií.

Indikátory: Zborník k predmetu Rozvojová žurnalistika, skriptá k predmetu Rozvojová žurnalistika, vypracovaná metodika k Rozvojovej žurnalistike, 2 semestre výučby predmetu Rozvojová žurnalistika (20 zapísaných študentov), 2 semestre výučby predmetu GV nielen pre žurnalistov (60 zapísaných študentov)

Zdroje overenia: fotografie z podujatí, prezenčné listiny zo stretnutí, zoznam článkov a príspevkov, skriptá z rozvojovej žurnalistiky, zborník z rozvojovej žurnalistiky

Druhým výsledkom projektu je vyššia verejná informovanosť o globálnych a rozvojových témach. Poslúžiť by k tomu nemala len špecializovaná spravodajská sekcia HN Globálne v celoštátnom médiu, či budúci novinári vybavení kompetenciami potrebnými ku komplexnejšiemu infomovaniu o rozvoji a témach s globálnou perspektívou, ale aj verejné podujatia na festivaloch, ktorými témy dostaneme k ešte väčšej časti publika.

²¹ Stratégia Slovenskej republiky pre integráciu Rómov do roku 2020, dostupné na: <http://www.minv.sk/?romske-komunity-uvod&subor=160449>

²² UNESCO: Education for Sustainable Development; dostupné na: <http://www.unesco.org/new/en/education/themes/leading-the-international-agenda/education-for-sustainable-development/education-for-sustainable-development/>

²³ The European Consensus on Development: The contribution of Development Education & Awareness Raising, 2008; dostupné na: http://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/publication-development-education-for-the-european-consensus-200806_en.pdf

Indikátory: uverejnené články študentov (cca 100), prebraté články a redakčné články (cca 150), autorské články členov katedry a projektového tímu (cca 50), tlačové správy a autorské články z MVO, správy žiadateľa a ďalších (cca 50); 10 zrealizovaných odborných novinárskych diskusií ľudí pre študentov, akademikov a novinárov z praxe

Zdroje overenia: zoznam uverejnených článkov aj s odkazmi vo formáte pdf/excel; fotografie z podujatí

3.4. Aktivita projektu a vstupy

Prekladný projekt bude realizovaný prostredníctvom nasledovných projektových aktivít vychádzajúcich z výsledkov 1 a 2:

1.1. Predmet *Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov pokračujúci na KŽ v BA a zároveň v blokovej podobe prenesený na KŽ v NR, začleňujúci ciele, princípy a témy globálneho rozvojového vzdelávania žurnalistov, s celofakultným a medzifakultným presahom.* V predošlom projekte sme vytvorili kurikulá a učebné texty k predmetu a zrealizovali 3 semestre predmetu vrátane pilotáže a rozsiahlej evalvácie kvality a dopadov vzdelávania. V rámci tohto projektu by sme chceli pokračovať ďalšími dvomi semestrami predmetu na KŽ v BA, ale zároveň ho v dvoch semestrálnych cykloch preniesť na KŽ v NR. Aktivitou tohto projektu tak bude ďalšie budovanie kapacít budúcich novinárov a absolventov ďalších odborov v oblasti globálnych tém a informovania o nich, ako aj osobných kontaktov v daných oblastiach a to hneď na dvoch akademických pracoviskách. V širšej perspektíve táto aktivita ďalej podporí rozšírenie rozvojovej perspektívy v rámci vzdelávania na oboch univerzitách. V NR posilní tému aj séria 5 akademických diskusií na globálne témy predmetu.

Indikátory: 15 odborníkov (zástupcovia mimovládneho sektoru, novinári, akademici z oboch pracovísk); 9 tematických oblastí obsiahnutých v kurze a skriptách; 12+ študentov v každom z 2 semestrov, $2 \times 12 = 24$, na KŽ v BA, a 20 študentov v každom z 2 semestrov, $2 \times 20 = 40$, na KŽ v NR; 5 akademických diskusií s návštevnosťou do 100 študentov na diskusiu

Zdroje overenia: prezenčné listiny, oficiálny zoznam predmetov na KŽ v BA, zoznam predmetov na KŽ v NR, výpis z online Akademického informačného systému, pozvánky na akademické diskusie, fotografie

1.2. Predmet *Rozvojová žurnalistika zavedený na KŽ v BA zameraný špeciálne na vyššie ročníky budúcich perspektívnych novinárov pokrývajúcich zahraničné témy, ktorý začlení princípy a témy do programu vzdelávania.* Realizácia tejto aktivity má viacero perspektív. Primárnou je vytvorenie kurikula predmetu Rozvojová žurnalistika na KŽ v BA - prvého svojho druhu nielen v SR, ale v celej V4, skriptá k tomuto predmetu, zborník štúdií k téme (čo prispeje k ukotveniu programu rozvojovej žurnalistiky v SR) a zrealizovanie 2 semestrov výučby - pilotného semestra a riadneho semestra. Proces bude okrem samotnej metodologickej a obsahovej prípravy sprevádzať testovanie a evalvácia kvality a dopadov vzdelávania pilotného semestra. Ďalšou perspektívou tejto aktivity je vybudovanie kapacít budúcich špecializovaných novinárov v oblasti rozvoja a rozvojovej spolupráce a informovania o nich. V širšej perspektíve táto aktivita prinesie výraznú globálnu rozvojovú perspektívu do vzdelávania novinárov a ukotví koncept rozvojovej žurnalistiky, ktorá v postsocialistických krajinách dosiaľ prakticky neexistuje a nevyučuje sa, no v starých členských krajinách EÚ je bežnou súčasťou vzdelávania budúcich novinárov. 70 a viac percent predmetu bude vyučovaných v angličtine. Zavedenie konceptu rozvojovej žurnalistiky podporíme 5 akademickými diskusiami na túto tému.

Indikátory: 10+ odborníkov (členovia katedry, zástupcovia mimovládneho sektoru, novinári); teoretické, metodologické a praktické oblasti obsiahnuté v kurze a skriptách; zborník štúdií na tému rozvojová žurnalistika; max 10 vybraných študentov v každom z 2 semestrov, $2 \times 10 = 20$, 5 akademických diskusií

Zdroje overenia: prezenčné listiny, oficiálny zoznam predmetov na FIFUK, výpis z Akademického informačného systému, fotografie, pozvánka na diskusie, fotografie z diskusií

1.3. Tzv. globálna dimenzia (v súlade s Národnou stratégiou globálneho vzdelávania) začlenená do už existujúcich predmetov na KŽ v BA. V rámci tejto aktivity včleníme tzv. globálnu dimenziu do predmetu

Zahraničnopolitická žurnalistika a predmetu Dátová žurnalistika. Na základe metodicko-didaktického manuálu vložíme do prvého spomínaného predmetu napríklad zadania novinárskych výstupov s rozvojovou tematikou, online diskusiu s Belindou Goldsmith z Thomson-Reuters Foundation, či návštevu centrálne OSN vo Viedni spojenú so stretnutím s mediálnymi pracovníkmi jednotlivých agentúr, ktoré v centrále OSN sídlia. Na základe obdobného metodicko-didaktického manuálu vložíme do predmetu Dátová žurnalistika prácu s dátami UNDP, Svetovej banky, WHO, MMF a ďalších, tak, aby budúci novinári dokázali plynule pracovať aj s inými než bežne využívanými štatistikami a lepšie tak chápali komplexnosti rozvojových problémov.

Indikátory: 4 odborníci (2 vyučujúci členovia katedry, odborný koordinátor projektu, metodik); 2 manuály "ako presne zaradiť globálnu dimenziu do toho-ktorého predmetu"; 2 x diskusia s Belindou Goldsmith, 2 x návšteva OSN vo Viedni

Zdroje overenia: 2 metodicko-didaktické manuály v pdf (graficky nespracovanej podobe), prezenčné listiny z online diskusií a návštev vo Viedni; fotografie

Aktivity č. 1.1., 1.2. a 1.3. bude obsahovo koordinovať a viesť odborný koordinátor pre globálne a rozvojové témy a médiá, ktorý bude mať za úlohu pripravovať stretnutia s expertmi, akademikmi a novinármi, realizáciu jednotlivých kurzov (súčinnosti s garantmi na katedrách, resp. koordinátorom pre akademické záležitosti na KŽ v BA). Projektový manažér bude dopĺňať odborného koordinátora pre globálne a rozvojové témy, a to hlavne tým, že bude sledovať harmonogram aktivít, zastrešovať všetku podpornú dokumentáciu k aktivitám a formálne náležitosti aktivít. Do aktivít budú prirodzene zahrnutí aj externí experti, členovia katedier, či vyučujúce predmetu.

2.1. Mediálne výstupy študentov na tému globálnych a rozvojových problémov publikované na portáli HN a verejné diskusie na globálno-rozvojové témy počas festivalov. Aktivita spojená s mediálnou časťou projektu je jeho pridanou hodnotou, nakoľko si vďaka nej študenti nielen utvrdia kompetencie získané na všetkých relevantných predmetoch z oboch partnerských katedier, ale zároveň zvýšime projektom aj verejnú informovanosť o danej téme. Verejné diskusie na atraktívne rozvojovo-mediálne témy (napr. ako zobrazovať rozvojový svet bez toho, aby sme utvrdzovali zaužívané stereotypy a predsudky, či ako prostredníctvom médií prezentovať Agendu 2030 tak, aby zaujala aj novinárov, aj ich publikum) realizované počas festivalov typu Jeden svet či Pohoda, ďalej prispievajú k napĺňaniu tohto výsledku a celkovo k zvýšeniu verejnej informovanosti o rozvoji a rozvojových otázkach typu Agenda 2030.

Indikátory: minimálne 300 článkov uverejnených v samostatnej sekcii HN Globálne na portáli www.hnonline.sk/globalne, z toho minimálne 2 články na študenta (prínajmenšom 100), približne 150 článkov z prekladu alebo interných zdrojov, približne 50 článkov projektového tímu a členov katedry, približne 50 článkov a tlačových správ z MVO sektora; počet prečítaní článkov, 2 zrealizované diskusie s návštevnosťou 50+ návštevníkov.

Zdroje overenia: zoznam odkazov na uverejnené články vrátane počtu ich pozretí čitateľmi; zoznam odkazov na tlačové správy, program podujatí, online letáky k podujatiam, fotografie, promo na sociálnych sieťach

Aktivitu č. 2.1. bude obsahovo koordinovať a viesť odborný koordinátor pre globálne a rozvojové témy. Odborný koordinátor pre globálne a rozvojové témy bude mať na starosti prípravu programu a dramaturgie diskusií, komunikáciu s hosťami, zaistiť spracovanie obsahu a pod. Projektový manažér ho bude dopĺňať, a to hlavne tým, že bude zastrešovať logistiku a administratívu a formálne záležitosti aktivít. Ako hostí do diskusií sa budeme snažiť získať v prvom slede zúčastnených expertov, akademikov a odborníkov - čím podporíme sieťovanie a medzidisciplinárnu spoluprácu, v slede druhom aj dosiaľ nezúčastnených expertov čím posilníme ďalšie budovanie kapacít a sieťovanie. Sekciu HN Globálne bude viesť editorka z Hospodárskych novín, ktorá je členkou tímu.

Kapacity žiadateľa disponujú expertízou v rozvojovom vzdelávaní, vo viacerých pokrývaných témach. Kapacity žiadateľa sa takisto dlhodobo a hlbkovo venujú rozvojovej žurnalistike a jej šíreniu, ako jediní na

Slovensku. Zároveň žiadateľ disponuje širokými kontaktmi na Slovensku a v zahraničí, či už v rámci rozvojových tém, alebo médií, ktoré využije pri vytváraní výsledkov projektu a realizácii aktivít projektu, ako aj následnej multiplikácii jeho výsledkov po ukončení projektu.

Obe partnerské univerzity disponujú expertízou z oblasti žurnalistiky a oblasti medzinárodných vzťahov (o.i. sa garantka kurzu Rozvojová žurnalistika sa na KŽ v BA špecializuje na zahraničné spravodajstvo a vedie redakciu zahraničného spravodajstva v jednej zo slovenských televízií). Zároveň obe katedry disponujú expertízou potrebnou k vytvoreniu efektívnej PR a marketingovej stratégie.

Partnerský spravodajský portál disponuje novinárskou expertízou (z pozícií editora aj redaktora), tiež insiderským vnímaním mediálneho priestoru. Zároveň partner disponuje expertízou potrebnou k vytvoreniu efektívnej PR a marketingovej stratégie, na ktorej realizáciu zároveň poskytne priestor.

Aktivita	Finančné a materiálne vstupy	Ľudské zdroje	Iné
1.1.1. až 1.1.4	Finančné zdroje na realizáciu predmetu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov na KŽ v BA a adaptáciu a realizáciu na KŽ v NR (prednášajúci experti, alternujúce vyučujúce, garantka predmetu): Spolu: 7360,- Eur Akademické diskusie s KŽ v NR Spolu: 750,- Eur Cestovné a stravné pri výučbe na KŽ v NR. Spolu: 400,- Eur Spolu: 8510,- Eur	Vyučujúca 1, vyučujúca 2 Odborný koordinátor pre globálne rozvojové témy a médiá²⁴ Garantka predmetu Experti na jednotlivé oblasti Odborný koordinátor pre akademické záležitosti Doplňujúci diskutujúci	cestovné, stravné, prenájom miestnosti na diskusiu
1.2.1. až 1.2.4	Finančné zdroje na prípravu kurzu Rozvojová žurnalistika a jeho realizáciu Spolu: 9030,- Eur Príprava a spracovanie zborníka a skript, recenzovanie, tlač zborníka: Spolu: 3800,- Eur Akademické diskusie s KŽ v BA Spolu: 750,- Eur Spolu: 13500,- Eur	Odborný metodik Odborný koordinátor pre globálne rozvojové témy a médiá Odborný koordinátor pre akademické záležitosti Vyučujúca 1 Vyučujúci 3 Členovia katedry a externí konzultanti Prispievatelia do zborníka Autori skript Recenzovanie zborníka a skript Garantka predmetu	tlač zborníka, občerstvenie pracovnej skupine pri príprave predmetu
1.3.1 a 1.3.2	Finančné zdroje na prípravu manuálov na začlenenie GV dimenzie do existujúcich predmetov + realizácia = metodik + vyučujúci akademici z katedry + odborní koordinátori Spolu: 1300,- Eur	Odborný metodik Odborný koordinátor pre akademické záležitosti Odborný koordinátor pre	Cestovné do Viedne

²⁴ Odborný koordinátor pre GRV témy a médiá a Odborný koordinátor pre akademické záležitosti budú pôsobiť prierezovo vo výraznej väčšine aktivít, finančne ich však uvádzame len pri najväčšom klastri projektových aktivít - 1.2.1. až 1.2.4.

	Študijná cesta do centrál OSN vo Viedne spojená so stretnutiami s mediálnymi pracovníkmi OSN inštitúcií Spolu: 300,- Eur Spolu: 1600,- Eur	globálne rozvojové témy a médiá Vyučujúci relevantných predmetov	
2.1.1. až 2.1.3	Finančné zdroje na editorskú činnosť, odborné práce s článkami, redakčná činnosť. Spolu: 1720,- Eur Finančné zdroje na organizáciu verejných diskusií na festivaloch - prenájom priestorov, technika, moderátor Spolu: 400,- Eur Spolu: 2120,- Eur	Editorka Odborný koordinátor pre globálne rozvojové témy a médiá Moderátor	prenájom, technika
Manažment projektu a režijné náklady	Finančné zdroje na mzdy pre projektového manažéra, finančného manažéra a režijné náklady. Spolu: 8910,- Eur Režijné náklady partnerskej univerzity: Spolu: 450,- Eur	Projektový manažér Finančný manažér	Réžia
Iné činnosti	Vizibilita, tlačové raňajky, PR, audit a evalvácia Spolu: 2820,- Eur	PR manažér Auditor Evalvátor	adaptácia grafiky, Facebook reklama, PR tlačoviny

3.5. Predpoklady a riziká, opatrenia na ich minimalizovanie

PREDPOKLADY / PODMIENKY

1. Možnosť preniknúť do akademického prostredia - súhlas VŠ partnerov - KŽ v BA a KŽ v NR (viď podporné listy), ktoré predmety zaradia ako predmety v oficiálnej ponuke jednotlivých univerzít; **2.** kladné vyjadrenie ďalších VŠ, ktoré umožnia, aby si predmet mohli zapísať ich študenti; **3.** Účasť širokej škály expertov/garantov z oboch oblastí academickej expertízy aj z externého prostredia; **4.** ciele PR kampaň rozpracovaná k jednotlivým cieľovým skupinám (vysokoškolskí odborní pracovníci ako hlavná cieľová skupina, aktívni novinári a novinári ako vedľajšia cieľová skupina); **5.** Spolupráca s mediálnym domom umožňujúca preniknúť do mediálneho prostredia (viď podporný list od Hospodárskych novín); **6.** Dôsledná osobná exploitačia a valorizácia výsledkov

Riziko	Posúdenie		Plán na znižovanie rizika
	Pravdepodobnosť nízka/stredná/vysoká	Dopad [malý/stredný/závažný]	
Nedostačujúca expertíza	Nízka	Závažný	Ide o nadstavbu už realizovaného projektu, pričom všetci zúčastnení prejavili vážny záujem pokračovať v aktivite. Ďalší experti a akademici sa k projektu dostali vďaka kladným referenciám a prezentáciám jeho výstupov. Všetci sa podieľali aj pri písaní tohto projektu tak, aby sme pokryli všetky vybrané témy a pokryli potreby zúčastnených na základe analýzy ich potrieb.

Neochota odborníkov zapojiť sa do medzidisciplinárnej spolupráce	Nízka	Závažný	Odborníci v predprojektovom výskume vítali možnosť prepojiť rozvojových odborníkov s mediálnymi a naopak, čo sme si vyskúšali v našich predošlých aktivitách aj v praxi. Podstatným motivačným prvkom je obojstranná prospešnosť, nakoľko mediálni odborníci vítajú témy z rozvojového spektra a rozvojoví experti vítajú možnosť aktívne dostávať svoje témy do médií, čo pociťujú ako svoju výraznú slabinu.
Neochota škôl zapísať predmet na inej fakulte	Stredná	Stredný	Dôsledná osobná exploitačná kampaň na relevantných katedrách a VŠ + klasická PR a diseminácia predmetu a skript. Zároveň platí, že školy nemajú právo študentom odmietnuť možnosť si predmet zapísať, môžu im to len skomplikovať, čo sa podľa skúseností z predošlých aktivít vždy dalo vyriešiť. Okrem toho sme mali aj študentov z odborov, ako je ekonómia či dokonca architektúra a aj v ich prípade to bolo realizovateľné.
Slabé PR a exploitačia predmetu - zapíše si ho málo študentov	Nízka	Stredný	1) Partnermi sú mediálne VŠ s expertízou v danej oblasti; 2) máme premyslený dôsledný marketingový plán postavený na príťažlivosti metodické stránky predmetov pre študentov; 3) možnosť publikovať na celoštátnom portáli je podľa študentov silným motivačným faktorom; 4) celofakultný charakter kurzov nám umožní promovať kurzy nielen medzi študentmi žurnalistiky, ale aj ďalších odborov na oboch univerzitách, ale aj iných akademických pracoviskách.

3.6 Prierezové témy

Prakticky všetkými týmito témami - životné prostredie, klimatická zmena, rodová rovnosť, ľudské práva a ďalšími sa bude zaoberajú oba predmety, tak ten, s ktorého realizáciou pokračujeme a rozširujeme ju teritoriálne, ale aj celkom nový predmet Rozvojová žurnalistika, ktorého obsah tieto témy prirodzene tvoria. Témami sa budú zaoberať aj skriptá k predmetu Rozvojová žurnalistika, ktoré vzniknú. Viac informácií o skriptách a predmetoch sa nachádza v prílohe č. 4 a, b, c.

4. PERSONÁLNE KAPACITY PRE REALIZÁCIU PROJEKTU - PERSONÁLNA MATICA

PERSONÁLNA MATICA

	Meno a priezvisko	Funkcia v projekte	Číslo podpoložky v rozpočte	Aktivity, ktoré bude zabezpečovať v rámci projektu	Obdobie vykonávania práce na projekte	Rozsah práce (osobo/deň)
	Mgr. Gabriela Mezeiová, PhD.	Projektová manažérka	9.1.01.	Projektový manažment, projektové správy a monitoring, administrácia partnerskej spolupráce	1-22+1	50
	Mgr. Lenka Sobotová	Finančná manažérka	9.1.02.	Finančná administrácia projektu, finančné správy	1-22+1	25
	Mgr. Simona Mikušová, PhD.	garantka predmetu Rozvojová žurnalistika na KŽ v BA, spoluautorka skript Rozvojová žurnalistika, autorka príspevku do zborníku štúdií o rozvojovej žurnalistike, vyučujúca existujúceho predmetu so začlenenou globálnou dimenziou	3.2.02., 3.2.04, 2.1.01, 2.1.02	Garantovanie súladu s programom KŽ v BA, súčasť pracovnej skupiny, účasť a zapájanie sa do výučby, administratívne záležitosti predmetu, vloženie gv dimenzie do existujúceho predmetu	1-21	24
	Mgr. Frédérique Házeová	garantka predmetu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov na KŽ v BA, autorka príspevku do zborníku štúdií o rozvojovej žurnalistike	3.2.01., 2.1.02	Garantovanie súladu s programom KŽ v BA, administratívne záležitosti predmetu, súčasť pracovnej skupiny	5-9, 17-21	24
	Mgr. Miloš Horváth, PhD.	Koordinátor pre akademickú spoluprácu na KŽ v BA, autor príspevku do zborníku	3.2.03., 2.1.02	Odborná koordinácia akademických aktivít na KŽ v BA, redakcia zborníka, redakcia skript, súčasť pracovnej skupiny	1-20	15
	Mgr. Ján Hacek, PhD.	DTP skript, DTP zborníku, vyučujúci existujúceho predmetu so začlenenou globálnou dimenziou, autor príspevku do zborníku	1.2.02, 1.2.04, 2.1.02, 3.2.04	grafické práce skript a zborníka, príprava na tlač, adaptácia dizajnu Svet medzi riadkami	1-21	6
	Mgr. Veronika Cillingová,	Garantka predmetu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov na KŽ v NR, autorka príspevku do zborníku	2.1.02	Garantovanie súladu s programom KŽ v NR, administratívne záležitosti predmetu, koorganizácia akademických diskusií v NR,	5-17	n/a

	PhD.			príspevok do zborníku		
	Mgr. Peter Ivanič	Odborný koordinátor pre GRV témy a médiá, vyučujúci 3, spoluautor skript Rozvojová žurnalistika, autor príspevku do zborníku štúdií o rozvojovej žurnalistike, prednášajúci	2.1.01, 2.1.02, 2.1.03, 2.1.04, 2.1.07, 2.1.08.	Odborné vedenie pracovnej skupiny, odborné vedenie predmetov, sieťovanie, účasť na akademických a verejných diskusiách, príspevky na globálne a rozvojové témy, odborný editor obsahu v HN Globálne, spoluautor skript, autor príspevku do zborníka, odborník na trvalo udržateľný rozvoj a kritickú analýzu mediálneho diskurzu	1-22	66 + 24 + 4
	Mgr. Stanislava Luppová	vyučujúca predmetov GV (nielen) pre žurnalistov a Rozvojová žurnalistika, členka pracovnej skupiny, autorka príspevku do zborníka, editorka sekcie HN Globálne (zamestnanec partnera), prednášajúca expertka	2.1.02, 2.1.05, 2.1.03, 2.1.04, 2.1.09.	Hlavná vyučujúca predmetov GV (nielen) pre žurnalistov a Rozvojová žurnalistika, odborníčka na makroekonomiku, členka pracovnej skupiny, editovanie obsahu v HN Globálne, komunikácia s redakciou	1-22	36 + 20 + 4
	Mgr. Stanislava Harkotová	druhá vyučujúca predmetu GV (nielen) pre žurnalistov	2.1.06, 2.1.01	Vyučujúca predmetu GV (nielen) pre žurnalistov, členka pracovnej skupiny	5-21	18
	JUDr. Tímea Stránska LL.M.	prednášajúca expertka GV (nielen) pre žurnalistov	2.1.03, 2.1.04	Odborníčka na ľudské práva, chudobu a nerovnosť	5-21	4
	Mgr. Elena G.Kriglerová	prednášajúca expertka GV (nielen) pre žurnalistov	2.1.03, 2.1.04	Odborníčka na migráciu	5-21	4
	Dr. Jarmila Lajčáková	prednášajúca expertka GV (nielen) pre žurnalistov	2.1.03, 2.1.04	Odborníčka na ľudské práva a rodovú rovnosť	5-21	4
	Mgr. Lukáš Zorád, PhD.	prednášajúci expert GV (nielen) pre žurnalistov	2.1.03, 2.1.04	Odborník na životné prostredie a planetárne medze	5-21	4
	MUDr. Juraj Mesík	prednášajúci expert GV (nielen) pre žurnalistov	2.1.03, 2.1.04	Odborník na klimatickú zmenu a jej rozvojové dopady	5-21	4
	Mgr. Andrej Návojský	metodik, prednášajúci, autor manuálov na začlenenie GV dimenzie do predmetov, autor príspevku do zborníku	2.1.02, 2.1.03, 2.1.04, 2.1.10	metodické a didaktické poradenstvo pri včleňovaní GV rozmeru do vzdelávania a pri vytváraní predmetu Rozvojová žurnalistika, prednášajúci o globálnych prepojeniach	1-21	4
Ostatný personál	Mgr. Jana Fedáková	PR manažérka	8.1.04	PR činnosti súvisiace s propagáciou projektu, aktivít a výstupov.	1-22	10

5. PLÁN REALIZÁCIE A MONITORINGU PROJEKTU

5.1 Časový harmonogram aktivít projektu

*Tento časový plán bude slúžiť aj ako tabuľka k monitoringu projektu opísanému nižšie

	2017			2018												2019								
Aktivita číslo a názov	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	Implementujúci subjekt
manažment projektu																								žiadateľ, P1
1.1.1. pokračovanie predmetu GV (nielen) pre žurnalistov na KŽ v BA																								žiadateľ, P1
1.1.2. adaptácia predmetu GV (nielen) pre žurnalistov pre KŽ v NR																								žiadateľ, P2
1.1.3. realizácia GV (nielen) pre žurnalistov na KŽ v NR																								žiadateľ, P2
1.1.4. akademické diskusie na KŽ v NR																								žiadateľ, P2
1.2.1. stretnutia pracovnej skupiny k predmetu Rozvojová žurnalistika																								žiadateľ, P1, P3
1.2.2. príprava skript a štúdií k predmetu RŽ																								žiadateľ, P1
1.2.3. výučba 2 semestrov predmetu RŽ na KŽ v BA																								žiadateľ, P1
1.2.4. akademické diskusie na KŽ v BA																								žiadateľ, P1
1.3.1. metodicko-didaktický inkubátor k začleneniu GV dimenzie do existujúcich predmetov																								žiadateľ, P1
1.3.2. začlenenie GV dimenzie do predmetov																								žiadateľ, P1
2.1.1. vedenie sekcie HN Globálne																								žiadateľ, P3
2.1.2. publikovanie študentských článkov																								žiadateľ, P1,P2,P3
2.1.3. 2 verejné diskusie																								žiadateľ,P1,P2 P3

5.2 Monitorovací plán

Monitorovacie cesty podobného charakteru, aké sú vykonávané pri klasických rozvojových intervenciách, nie sú pri tomto projekte relevantné, nakoľko projekt bude realizovaný v Bratislave a čiastočne v Nitre a projektový manažér a vedenie organizácie bude prítomný pri realizácii jednotlivých jeho krokov.

Monitoring bude prebiehať priebežne na základe predpripravenej monitorovacej tabuľky pozostávajúcej z tzv. pracovných balíčkov a ukazovateľov označujúcich realizáciu jednotlivých aktivít. Priebežný stav bude každé tri mesiace prezentovaný vedeniu organizácie žiadateľa a prezentácia bude aj prílohou najbližšej priebežnej správy pre SAMRS. Okrem monitoringu budeme vykonávať aj evalvaciu kvality a dopadov vzdelávania.

Manažment

Projekt budeme manažovať prostredníctvom pracovných balíčkov (PB) 1 až 9, ktoré budú rozdelené na viaceré ukazovatele. Monitoring prebehne na základe kvantifikovateľných ukazovateľov uvedenými v matici logického rámca aj v PB 1 až 9, podľa ich termínov. Konkrétne rozdelenie PB vytvoríme po prípadnom schválení žiadosti o grant, nižšie uvedené rozdelenie je preto v tejto fáze rámcové.

PB 1. Manažment

Celkový manažment a monitoring. **Ukazovatele:** stretnutia projektového tímu, reporty. **Zodpovednosť:** žiadateľ (organizácia stretnutí, príprava kvartálnych monitorovacích správ, príprava pravidelných správ pre SAMRS, logistika, zmluvné záležitosti a podobne). **Časová dotácia:** Celé trvanie projektu + 1 mesiac

PB 2. Adaptácia a realizácia kurzu Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov

Ide o nadstavbu doterajších aktivít žiadateľa na KŽ v BA a rozšírenie na KŽ v NR - prenesenie predmetu na ďalšie akademické pracovisko. **Ukazovatele:** zrealizované 2 semestre na KŽ v BA, zrealizované 2 semestre na KŽ v NR, študentské výstupy. **Zodpovednosť:** žiadateľ, garanti, vyučujúci, partnerské VŠ, partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** 1-21

PB 3. Medzidisciplinárna pracovná skupina k príprave predmetu Rozvojová žurnalistika

Ide o kľúčovú časť projektu spojenú s aktívnou podporou medzidisciplinárnej spolupráce akademikov a expertov z externého prostredia v rámci prípravy predmetu Rozvojová žurnalistika a jej inštitucionalizácie do vzdelávania. **Ukazovatele:** vytvorená pracovná skupina (experti, garanti a novinári-konzultanti), stretnutia pracovnej skupiny, verejné akademické diskusie realizované členmi pracovnej skupiny a prizvanými hosťami, prezentácie a/alebo workshopy predstavujúce skriptá a predmet na iných VŠ na Slovensku. **Zodpovednosť:** žiadateľ a pracovná skupina koordinovaná žiadateľom, KŽ v BA. **Časová dotácia:** 1-22

PB 4. Skriptá, zborník a kurikulum

Aktivity spojené s plánovaním obsahovej, metodickej a didaktickej časti celofakultného predmetu a prípravou skript. **Ukazovatele:** detailná štruktúra kurikula predmetu, vzdelávacie ciele, návrh metodológie a metodiky predmetu a skript, stretnutia pracovnej skupiny, samotný obsah skript, samotný obsah zborníku o rozvojovej žurnalistike, skriptá a zborník v pdf formáte, zborník v tlačenej formáte. **Zodpovednosť:** žiadateľ a pracovná skupina koordinovaná žiadateľom, KŽ v BA. **Časová dotácia:** 1-21

PB 5. Realizácia pilotného semestra predmetu Rozvojová žurnalistika a jedného semestra "na ostro".

Zrealizovaný pilotný semester predmetu, úprava predmetu na základe evalvácie (PB 9), realizácia jedného semestra, **Ukazovatele:** zrealizovaný pilotný semester, správa o zapracovaní zmien, evalvačná správa, zrealizovaný 1 následný semester, študentské výstupy. **Zodpovednosť:** žiadateľ, garanti, vyučujúci, KŽ v BA, partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** 11-21

PB 6. Diseminácia a šírenie povedomia o možnostiach medzidisciplinárnej spolupráce, o existencii predmetov, skript, zborníku a o rozvojových témach ako takých - odborné kapacity vrátane VŠ študentov. Cieľom je na jednej strane rozšíriť povedomie o platforme podporujúcej medzidisciplinárnu spoluprácu medzi rozvojovými a mediálnymi odborníkmi, zároveň podporiť študentov k zápisu predmetov, absolvovaniu akademických diskusií a zapájaniu sa do širšej debaty o rozvojových témach a role novinárčiny v nich. **Ukazovatele:** **Zodpovednosť:** žiadateľ, partnerské VŠ, partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** po celé trvanie projektu

PB 7. Diseminácia a šírenie povedomia o rozvojových témach - širšia verejnosť. Cieľom je na jednej strane aplikovať nadobudnuté kompetencie študentov do praxe, na strane druhej zvýšiť povedomie širšej verejnosti o rozvojových témach a rozvojovej spolupráci. **Ukazovatele:** opísané v bode 6 **Zodpovednosť:** žiadateľ a partnerský spravodajský portál. **Časová dotácia:** 1 - 22 a ďalej po ukončení projektu

PB 8: Aktívna exploitácia výsledkov. Nad rámec bežnej diseminácie, hľadanie partnerov na iných VŠ s cieľom zaistiť, aby bolo kurikulum a skriptá (prípadne ich časti) prijaté na iných VŠ pracoviskách na Slovensku. **Ukazovatele:** Zoznam potenciálnych partnerov, osobné prezentácie predmetu a skript, prezentácia predmetu prostredníctvom online prezentácie **Zodpovednosť:** žiadateľ v spolupráci s VŠ. **Časová dotácia:** 1-22

PB 9: Evalvácia kvality a dopadov vzdelávania. Cieľom je na jednej strane vyhodnotiť úspešnosť projektu - a zvlášť jeho novej časti, tj. predmetu Rozvojová žurnalistika, zároveň pritom vytvoriť aj podklady k samoevalvácii učiteľov a študentov. **Ukazovatele:** Evalvačný manuál (pre-test & post-test, metodológia evalvácie), evalvačné nástroje (napr. scenáre k štruktúrovaným rozhovorom, online dotazníky a podobne), realizácia evalvácie pilotáže predmetu Rozvojová žurnalistika, správa z evalvácie pilotáže s odporúčaniami. **Zodpovednosť:** Žiadateľ, partnerská VŠ súčinná pri diseminácii a komentovaní evalvačných dotazníkov a správ. **Časová dotácia:** 10-21

Monitorovací a cesta č.	Pozícia osoby, ktorá monitorovaciu cestu vykoná	Obdobie, v ktorom sa monitorovacia cesta má uskutočniť (predbežný plán)	Výsledky a ich indikátory, ktoré budú v rámci monitorovacej cesty hodnotené	Riziká, ktoré sa budú posudzovať	Zdroje overenia, dokumenty a zdroje, z ktorých budú čerpané informácie a údaje
n/a	Projektový manažér	Počas celého obdobia realizácie projektu	Plnenie vyššie uvedených ukazovateľov a ich termínov	Časový posun aktivít, kvalita realizácie aktivít	Zdroje overenia plnenia vyššie uvedených ukazovateľov

6. KOMUNIKAČNÝ PLÁN (MAX. ½ STRANY)

6. 1. Komunikačný plán prezentácie výstupov projektu

V úvode projektu žiadateľ v spolupráci s partnerskými mediálnymi VŠ a partnerským spravodajským portálom vytvorí diseminačnú a exploitačnú stratégiu. Dokument zadefinuje cieľové skupiny, ich potreby a postup pri ich napĺňaní. Stratégia bude rozdelená na dve časti – klasickú disemináciu výsledkov a aktívnu exploitáciu výsledkov. Zameria sa na dve úrovne – 1) šírenie povedomia o možnosti výmeny skúseností a sieťovania u akademikov a odborníkov z oblasti médií a rozvoja a 2) šírenie povedomia o rozvojových témach s logom SlovakAid u širšej verejnosti.

A) Exploitácia - zoznam relevantných akademikov a odborníkov (aj rozvojových, aj mediálnych) a **osobné prezentácie iniciatívy.** Vyhľadávajú spojenectiev a kontaktov na katedrách iných vysokých škôl. Zoznam relevantných možností ako pracovať s obsahom publikovaným na HN aj v ďalších mediálnych priestoroch Centrum Holdingu, ktorý médium vlastní.

B) Diseminácia a PR - využijeme už existujúci dizajn Svet medzi riadkami a adaptujeme ho pre potreby nového projektu a všetkých jeho výstupov, čím podporíme jednotnú vizuálnu identitu programu. Používať ho budeme predovšetkým na letáky a plagáty šírené v tlači aj online. Pôjde o letáky (A6) distribuované na školách a verejných

podujatiach ako je filmový festival Jeden svet, festival Pohoda, Rozvojový deň, Bažant na Mlynoch, FSEV Fest, deň otvorených dverí na EU BA, **plagáty (A2 a A3)** distribuované v univerzitných knižniciach, na katedrách a v študentských domovoch, **online propagačné materiály** (viacero formátov) distribuované na relevantných www stránkach (www.uniba.sk a stránky fakúlt, www.facebook.com stránky univerzít a katedier, www.globalnevzdelavanie.sk, www.mvro.sk a iné). Dizajn použijeme aj vo všetkých výstupoch ako sú **vzdelávacie prezentácie, handouty, pozvánky, skriptá, či zborník**. Okrem tlačovín a bannerov budeme projekt marketovať na **sociálnych sieťach a prostredníctvom direct marketingu** (profil programu na Facebooku, cielené reklamy na Facebooku, odkazy vložené na Facebookové stránky relevantných katedier). Novinárov oslovíme **tlačovými raňajkami** o iniciatíve medzidisciplinárnej spolupráce, s konkrétnymi možnosťami, ako aj o koncepte rozvojovej žurnalistiky, ktorá je na Slovensku dosiaľ novinkou, súčasne s možnosťami zapojenia sa. Okrem toho **sa zúčastníme na viacerých konferenciách**, kde budeme prezentovať práce zo zborníku, či na **Rozvojovom dni** organizovanom Platformou MVRO. O účasti na podujatiach budeme informovať aj na portáli HN. No a napokon **klasické tlačové správy**, prinajmenšom 3 (1.október 2017 - spustenie projektu, jeseň 2018 - spustenie predmetu Rozvojová žurnalistika spojené s tlačovými raňajkami, leto 2018 - výsledky projektu). A **články vytvorené študentmi a expertmi, preklady prebratých článkov**. Budeme naďalej podporovať **cezhraničné partnerstvá** - a pokračovať v utužovaní už existujúceho partnerstva s Thomson-Reuters Foundation, ktorá sa venuje rozvojovej žurnalistike.

7. FINANČNÉ INFORMÁCIE (MAX. 1 STRANA)

7. 1. Rozpočet (komentár k rozpočtu)

Popis vybraných položiek rozpočtu:

Číslo položky v rozpočte	Názov položky	Vysvetlenie a výpočet	Suma spolu
2.1.03. a 2.1.04	Odborník na jednotlivé témy - výučba	V rámci osobodňa je započítaná príprava na hodinu, realizácia výučby v spolupráci s vyučujúcimi, spätná väzba študentom a ich prácam. V realite to môže zaberať viac než len jeden osobodeň. Suma 100 euro á deň á expert je adekvátna suma vzhľadom k expertíze prednášajúcich. Prednášky budú realizované v 4 semestroch - 2 semestre na KŽ v BA a 2 semestre na KŽ v NR (Výpočet: 40 osobodní x 100 euro osobodeň = 10 tém x 4 semestre)	4000,- Eur
3.2.01 a 3.2.02	Garantky predmetov Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov a Rozvojová žurnalistika na KŽ v BA	Garantky predmetov sú členkami pracovnej skupiny a zároveň spojkami žiadateľa s katedrou. V ich réžii bude okrem práce v pracovnej skupine aj všetka agenda priamo na univerzite, o.i. práca s Akademickým Informačným Systémom, do ktorého majú prístup len zamestnanci univerzity. 50 euro á osobodeň je paušálna suma, pričom najmä na začiatku a na konci semestra bude penzum práce výrazne vyššie než v iných mesiacoch, no nie je to možné odhadnúť vopred. Podľa konzultácií žiadateľa s dekanátom FiF UK ide o sumu, ktorá je štandardom na univerzite	2400,- Eur
2.1.05.	Vyučujúca 1 (oba predmety, pri GV nielen pre žurnalistov alternuje s vyučujúcou 2)	V rámci osobodňa je započítaná komunikácia s garantkami z katedry, komunikácia so študentmi, príprava na hodinu, realizácia výučby v spolupráci s prednášajúcim expertom, spätná väzba študentom a ich prácam a odovzdávanie expertnej spätnej väzby študentom. (Výpočet: 60 euro á osobodeň x 12 dní x 2 semestre Rozvojovej žurnalistiky + 60 euro á osobodeň x 6 dní x 2 semestre GV nielen pre žurnalistov = 36 osobodní)	2 160,- Eur

2.1.06.	Vyučujúca 2 - alternujúca vyučujúca GV nielen pre žurnalistov na KŽ v BA a vyučujúca predmetu na KŽ v NR	V rámci osobodňa je započítaná komunikácia so študentmi a hlavou vyučujúcou, príprava na hodinu, realizácia výučby v spolupráci s prednášajúcim expertom, spätná väzba študentom a ich prácam, koordinácia študentských výstupov a redakcie. (Výpočet: 60 euro á osobodeň x 6 dní do semestra x 2 semestre v BA + 60 euro á osobodeň x 3 blokove výučby do semestra x 2 semestre v NR = 18 osobodní)	1 080,- Eur

8. UDRŽATEĽNOSŤ (MAX. 3 STRANY)

8.1. Finančná, inštitucionálna a manažérska udržateľnosť

Finančná udržateľnosť

Udržateľnosť projektu tkvie predovšetkým v samotnom zámere, ktorý počíta s vybudovaním trvalých kapacít na akademickej pôde v Bratislave a pilotne v Nitre a s vytvorením komplexného a kvalitného vzdelávacieho programu zameraného na rozvojové otázky. Pričom budú v dispozícii voľne dostupné podklady, skriptá a zborník, ktoré pomôžu ukotviť tému v odbore. Podporená medzidisciplinárna spolupráca má potenciál pretrvať aj po ukončení financovania projektu zo strany SlovakAid, keďže je postavená na vzájomnej výhodnosti. Zdroje si bude vyžadovať potenciálne pokračovanie predmetu (tak, ako chceme v tomto projekte pokračovať v predmete, ktorý vznikol v predošlom projekte), ide však o minimálne náklady. Tam, kde to bude možné - tj. mimo primárne rozvojovej expertízy prednášajúcich, to však postupne plánujeme nahradiť internými kapacitami KŽ v BA, ktoré s nami budú počas projektu spolupracovať. Obdobný proces by mal nasledovať v pilotnej fáze aj na KŽ v NR s budúcou perspektívou ich vlastného financovania tohto typu aktivít. Z externého prostredia v budúcnosti počítame so záujmom realizovať prednášky pro bono (pokiaľ by sme nenašli iné zdroje), čo je v tejto oblasti bežné. Portál Hospodárskych novín je otvorený spolupráci pokiaľ získava časť obsahu sekcie HN Globálne, (časť bude vznikať v jeho réžii - napr. preklady, ale aj autorské články), v čom má žiadateľ záujem pokračovať aj po ukončení projektu.

Všetky hlavné projektové aktivity budú dokončené pred ukončením grantu a nebudú si vyžadovať ďalšiu finančnú podporu. Skriptá budú distribuované online prostredníctvom relevantných kanálov a v tlači v prípade konkrétneho záujmu (viď exploítácia), detto zborník štúdií o rozvojovej žurnalistike.

Nakoľko globálne a rozvojové vzdelávanie a rozvoj rozvojovej žurnalistiky je jednou z oblastí záujmu žiadateľa, pokračovanie práce na tomto projekte bude súčasťou jeho ďalších pracovných plánov. Ďalšie financovanie, ak to bude nutné, si žiadateľ dokáže zabezpečiť z vlastných zdrojov.

Inštitucionálna udržateľnosť

V rámci inštitucionálnej udržateľnosti budeme ďalej podporovať **posilnenú spoluprácu** medzi **žiadajúcou organizáciou, oboma vysokými školami a médiami**, a to predovšetkým prostredníctvom tematickej spolupráce na vybraných témach, nakoľko žiadateľ združuje viacerých odborníkov na globálne a rozvojové témy. Komunikačné kanály a pracovné procesy založené počas projektu zostanú funkčné aj po ukončení projektu, aby ovplyvňovali a pozitívne podporovali nové projekty zamerané na globálne témy a súvislosti.

Projekt umožní otvorenie akademickej pôdy novým aktérom z oblasti rozvoja, pričom predpokladáme

vytváranie ďalšej nadväznej spolupráce medzi novými subjektmi, ktorú žiadateľ bude kapacitne podporovať, nakoľko v téme rozvojového vzdelávania zostane aktívny prostredníctvom samostatnej programovej sekcie žiadateľa.

Manažérska udržateľnosť

Manažérska udržateľnosť výstupov a výsledkov tohto projektu bude zabezpečená vďaka know-how, ktorým žiadateľ disponuje, ako aj kontinuitou s predchádzajúcimi projektmi s rovnakým zameraním. Osoby zodpovedné za implementáciu projektu boli a sú priamo zainteresované aj do viacerých obdobných projektov, ktoré už boli úspešne uzavreté, respektíve v niektorých prípadoch stále prebiehajú.

8.2. Zapojenie cieľových skupín a konečných príjemcov

Projekt bol pripravovaný v úzkej spolupráci s partnermi z oboch vysokých škôl a HN, ako aj expertmi a potenciálnymi konzultantmi, ktorí s nami vytvoria pracovnú skupinu ako platformu na výmenu skúseností a interdisciplinárnu spoluprácu a vytvorenie predmetu Rozvojová žurnalistika. Podarilo sa nám vytvoriť rôznorodý tím ľudí z rôznych prostredí, inštitúcií a organizácií. Počas prípravy sme s nimi konzultovali ich potreby, nastavovali predbežnú stratégiu a plán procesu. Zároveň sme projekt diskutovali aj s cieľovými skupinami s cieľom reflektovať ich potreby - viď bod 2.2. analýza potrieb cieľových skupín.

Budovanie kapacít

Cieľom je podporiť medzidisciplinárnu spoluprácu a výmenu skúseností medzi mediálne a rozvojovo orientovanými odborníkmi a vytvoriť kapacity schopné venovať sa kvalifikovanému informovaniu o rozvoji. Globalizácia diania a čoraz očividnejšie prepojenie našej lokálnej reality so svetom vytvára potenciál pre takúto spoluprácu. Kapacity tejto kombinovanej cieľovej skupiny vybudujeme **a)** účasťou na spoločnom predmete o 9 globálnych témach, **b)** vytvorením pracovnej skupiny z rozvojovej, mediálnej a vzdelávacej oblasti, ktorá vytvorí predmet, skriptá a zborník k predmetu Rozvojová žurnalistika, **c)** včlenením globálnej dimenzie do existujúcich predmetov, **d)** akademickými diskusiami, **e)** publikovaním expertných autorských textov v HN Globálne. Tieto kapacity zároveň zosieťujeme prostredníctvom viacerých aktivít (tlačové raňajky pre rozvojových a mediálnych expertov a i.).

Mediálni pracovníci získajú spoluprácou novú perspektívu pre ich prácu, širšie povedomie budúcich a terajších novinárov o globálnych súvislostiach a poskytnú im kompetencie potrebné k šíreniu povedomia o problematike. Rozvojoví odborníci získajú kompetencie potrebné k efektívnejšej komunikácii svojich tém smerom k novinárom a verejnosti, ako aj v témach, ktoré nepatria do ich primárnej expertízy.

Študenti, ktorí sú vedľajšou cieľovou skupinou projektu a zároveň ich vnímame ako budúce kapacity, ktoré budú v budúcnosti vplývať na verejný a odborný diskurz, vďaka predmetu a verejných aktivitám lepšie porozumejú globálnym súvislostiam, prepojenosti sveta a rôznym perspektívam tých istých problémov z pohľadu ľudí žijúcich kdekoľvek na našej planéte. Študenti nadobudnú schopnosť adekvátne o týchto súvislostiach informovať, respektíve aplikovať uvedomenie si týchto súvislostí do svojej mediálnej (a inej) praxe a tým rozšíriť aj povedomie o daných otázkach aj u ich konečných prijímateľov – verejnosti. Ich kapacity okrem samotných predmetov zaistíme praktickým spôsobom (learning by doing prístup), v rámci ktorého budú pripravovať novinárske výstupy, ktoré budú prechádzať recenzovaním odborníkmi ešte predtým, ako budú publikované na portáli HN. Nepôjdete teda o jednoduché memorovanie, ale o praktické aplikovanie nadobudnutých kompetencií do praxe a teda dôraznejšie budovanie kapacít tejto cieľovej skupiny.

Skriptá predmetu Rozvojová žurnalistika budú obsahovať základnú metodickú podporu a evalvačné nástroje pre pedagóga, ako aj samoevalvačné nástroje určené k samoštúdiu. To uľahčí multiplikačný efekt, ktorý podporíme v rámci exploitačnej stratégie opísanej v časti 6. Počas projektu priamo vybudujeme kapacity pracovníkov na KŽ v BA a pilotne na KŽ v NR, čím podporíme multiplikačný efekt projektu aj do budúcnosti priamo na oboch partnerských katedrách.

Obsah bude umiestnený na viacerých webových stránkach (napr. www.svetmedzihradkami.sk, globalnevzdelavanie.sk, webová stránka žiadateľa), bude v dispozícii aj po ukončení projektu, administrovaný žiadateľom a jeho partnermi. Nakoľko ide o záujmovú oblasť činnosti žiadateľa, plánuje

výstupy projektu multiplikovať aj do budúcnosti, k čomu využije aj svoje medzinárodné zázemie.

Viac o disseminácii a exploitácii sa nachádza v bode 6 projektového dokumentu.

8. 3. Primeraná technológia

Projekt si nevyžaduje využitie špeciálnej technológie. Použité IT riešenia - zavesenie obsahu na web - je štandardom, s ktorým má žiadateľ bohaté skúsenosti.

9. INFORMÁCIE O ŽIADATEĽOVI A PARTNEROCH PROJEKTU (MAX. 5 STRÁN)

9. 1. Profil žiadateľa

Právna forma žiadateľa	Nezisková organizácia (n.o.)		
Dátum a číslo registrácie	5.1.2016, OVVS-499/2015-NO		
Počet zamestnancov resp. spolupracujúcich SZČO – ak relevantné	26		
Hlavná oblasť pôsobenia	Poskytovanie humanitárnej pomoci a rozvojovej spolupráce v SR a v zahraničí, podpora ľudských práv, publikačná a vydavateľská činnosť, organizácia seminárov a školení, poskytovanie sociálnych služieb, podpora a prevádzka chránených dielní.		
Počet rokov pôsobenia žiadateľa v danom regióne	Nezisková organizácia žiadateľa je nástupcom občianskeho združenia, ktoré má 14-ročné skúsenosti s implementáciou projektov GRV na Slovensku.		
		rok 2015	0
		rok 2016	355797
		Rok 2015	0
		Rok 2016	349737

9. 2. Kapacita žiadateľa manažovať a implementovať projekt

Žiadateľská nezisková organizácia (n.o.) nadväzuje personálne a expertízou na aktivity dvoch subjektov (o.z. a o.p.s.), ktorých referencie za posledných 5 rokov činnosti sú uvedené nižšie:

Názov projektu: Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov		Sektor: DAC/OECD kód – 11420		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Slovensko	37824,00	SlovakAid	34034,00	10/2015 – 08/2017
Ciele a výsledky intervencie	Projekt, na ktorom participuje žiadateľ, Katedra žurnalistiky FiF UK a Hospodárske noviny si dáva za hlavný cieľ zvýšiť povedomie odbornej a laickej verejnosti o globálnych a rozvojových problémoch. Jeho špecifickým cieľom je vytvorenie odbornej platformy pre medzidisciplinárnu spoluprácu v oblasti GRV s dôrazom na verejnú informovanosť o rozvoji.			

	Výsledky projektu sa dajú zaradiť do 2 klastrov - 1) predmet Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov vyučovaný na katedre žurnalistiky a skriptá k tomuto predmetu, 2) mediálne výstupy študentov na tému globálnych a rozvojových problémov publikované v sekcii HN Globálne, tj podporená verejná informovanosť o rozvoji.
--	--

Názov projektu: Budúci učitelia pre dnešný svet		Sektor: DAC/OECD kód – 11182		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Slovensko	35 253,40	SlovakAid	34 753,40	10/2015 – 03/2017
Ciele a výsledky intervencie	Zámerom projektu bolo vytvorenie koncepčného prístupu k ukotveniu globálneho a rozvojového vzdelávania vo vysokoškolských študijných programoch pedagogických smerov. Toto ukotvenie bude uskutočnené prostredníctvom vytvorenia stratégie na začlenenie cieľov, princípov a tém globálneho rozvojového vzdelávania (GRV) do vysokoškolských študijných programov pedagogických smerov. Táto stratégia bude vychádzať zo zrealizovanej štúdie, zadefinuje východiskový stav a poukáže na možnosti efektívnej spolupráce pri reflektovaní rozvojových tém a globálnych súvislostí vo vzdelávaní budúcich pedagógov. Hlavnými výsledkami projektu sú: • Zrealizovaná štúdia - prieskum a analýza potrieb v oblasti implementácie cieľov, princípov a tém GRV na vysokoškolských (VŠ) pedagogických smerov. • Vypracovaná a publikovaná stratégia a odporúčania týkajúce sa implementácie cieľov, princípov a tém GRV na VŠ pedagogických smerov.			

Názov projektu: World-class Teaching		Sektor: DAC/OECD kód – 11130, 11320		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Rakúsko, Poľsko, Slovensko, Veľká Británia	1 087 871 (pre všetkých partnerov projektu)	EuropeAid/EC, SlovakAid	EuropeAid – 979 024 (všetci partneri projektu) SlovakAid - 17 657,60	01/2013 - 12/2015
Ciele a výsledky intervencie	Cieľom projektu bolo zvyšovať kapacity stredoškolských učiteľov, prinášaním globálnej dimenzie do vybraných predmetov systematickým spôsobom a tým pádom prinášať globálne (rozvojové) vzdelávanie do formálneho vzdelávacieho sektora. Zvýšenie zastúpenia rozvojových tém v školách bude viesť tiež k zvýšeniu povedomia a zmene postojov verejnosti o rozvojových témach. Hlavným dopadom projektu bolo oboznámenie učiteľov a učiteliek z praxe, ako aj odbornej verejnosti v oblasti vzdelávania s možnosťami, ako začleniť globálnu dimenziu, resp. globálne témy to oficiálneho školského kurikula vybraných predmetov na stredných školách. Tým sa prispieje ku kvalitnejšiemu začleneniu GV do formálneho vzdelávacieho systému, čo je jedným z cieľov Národnej stratégie globálneho vzdelávania na Slovensku.			

Názov projektu: Afrika bez mýtov		Sektor: DAC/OECD kód – 11320		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok poskytnutý donorom (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Slovensko, Keňa	35 125	SlovakAid	31 618	10/2013 – 03/2015
Ciele a výsledky	Projekt, mal za cieľ rozvíjať kapacity učiteľov začleniť globálne (rozvojové) vzdelávanie do formálneho vzdelávania a prispieť k rastu povedomia o rozvojových témach.			

intervencie	Rovnako mal za cieľ rozvíjať aj kompetencie žiakov na stredných školách, predovšetkým kompetencie ako rozvíjanie medzikultúrneho dialógu, nabúranie stereotypov medzi slovenskými a kenskými žiakmi a porozumenie vzájomného prepojenia životov slovenskej mládeže s ľuďmi žijúcich v krajinách a oblastiach globálneho Juhu. Projekt podporil začlenenie globálneho učenia do viacerých predmetov.
--------------------	---

Názov projektu: MDG Awareness Among School Children And Teachers		Sektor: DAC/OECD kód – 11220, 11320		
Miesto realizácie	Celková hodnota projektu (EUR)	Donor	Dotácia/finančný príspevok donorum (EUR)	Dátumy implementácie Mesiac/rok
Švédsko, Veľká Británia, Estónsko, Slovensko, Afganistan	1 298 593 (pre všetkých partnerov projektu)	EuropeAid/EC	937 000 (všetci partneri projektu)	05/2009 – 02/2012
Ciele a výsledky intervencie	Cieľ projektu bolo zvýšiť povedomie medzi európskymi deťmi a mládežou v oblasti hlavných globálnych tém, rozvíjať medzikultúrny dialóg, rozbiť stereotypy medzi globálnym severom a juhom a miskoncepciu medzi Západnými krajinami a moslimskými komunitami. Tieto ciele sa projekt snažil dosiahnuť skrz partnerstvo s afganskými školami. Dôležitou časťou projektu bola výmena know-how medzi európskymi partnermi v oblasti globálneho vzdelávania na školách a výmena príkladov dobrej praxe, modelov a stratégií v GV na úrovni vzdelávacích autorít.			

9. 3. Profil partnera v prijímajúcej krajine

Partner č. 1	
Názov	Katedra žurnalistiky Univerzity Komenského
Právna forma	Verejná vysoká škola zriadená zákonom
Dátum a číslo registrácie	Katedra vznikla v roku 1952, nemá samostatnú registráciu
Hlavná oblasť pôsobenia	Vysokoškolská výučba
Počet zamestnancov – ak relevantné	15
Zdroj príjmov	Štátny rozpočet
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uviedte príklady aktivít resp. projektov	Primárnou činnosťou partnera je vzdelávanie a budovanie kapacít. V rámci svojej činnosti spolupracujú aj s externými partnermi. Predmet Globálne výzvy (nielen) pre žurnalistov
História spolupráce so žiadateľom	Projekt SAMRS/2015/RV/1/4

Partner č. 2	
Názov	Katedra žurnalistiky Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre
Právna forma	Verejná vysoká škola zriadená zákonom
Dátum a číslo registrácie	Katedra vznikla v roku 1995, nemá samostatnú registráciu
Hlavná oblasť pôsobenia	Vysokoškolská výučba
Počet zamestnancov – ak relevantné	9
Zdroj príjmov	Štátny rozpočet

Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uvedte príklady aktivít resp. projektov	Primárnou činnosťou partnera je vzdelávanie a budovanie kapacít. V rámci svojej činnosti spolupracujú aj s externými partnermi.
História spolupráce so žiadateľom	žiadateľ na katedre realizoval workshopy a diskusiu

Partner č. 3	
Názov	Hospodárske noviny (Mafra Slovakia, a.s.)
Právna forma	Akciová spoločnosť
Dátum a číslo registrácie	2.10.1992, IČO: 31333524
Hlavná oblasť pôsobenia	Spravodajský portál s celoslovenským pokrytím
Počet zamestnancov – ak relevantné	53
Zdroj príjmov	Podnikanie
Popíšte skúsenosti partnera s obdobnými aktivitami ako predpokladá intervencia/uvedte príklady aktivít resp. projektov	- Projekt SAMRS/2015/RV/1/4 - Partner vedie sekciu HN Globálne (viď nižšie) - Editorka spravodajstva (aj súčasť projektového tímu) realizuje neformálnu výučbu/mentoring študentov-stážistov s využitím GRV princípov a s obdobným obsahom, ako majú plánované predmety (poznatky sme využili aj pri draftovaní projektu)
História spolupráce so žiadateľom	- Projekt SAMRS/2015/RV/1/4 - Žiadateľ v spolupráci s partnerom vedie novinovú sekciu HN Globálne (www.hnonline.sk/globalne) zameranú na rozvojové témy - v roku 2015 realizoval so žiadateľom 20-dielny seriál článkov o Cieľoch udržateľného rozvoja