

Podrobný rozpočet projektu

Hlavná aktivita projektu - Rozvoj existujúceho MSP

Názov výdavku	Skupina výdavkov	Merná jednotka	Počet jednotiek	Jednotková cena (EUR)	Oprávnené výdavky celkom (EUR)	Vecný popis výdavku (súčasťou popisu výdavku musí byť informácia, či daná položka obsahuje/neobsahuje výdavky súvisiace s obstaraním predmetu zákazky a v prípade relevantnosti identifikácia výšky výdavkov súvisiacich s obstaraním predmetu zákazky)
Systém sledovania spotrebiteľského správania s využitím umelej inteligencie	013 Softvér	projekt	1,0	87 592,00	87 592,00	Vytvorenie systému sledovania spotrebiteľského správania s využitím umelej inteligencie podľa minimálnych parametrov požadovaných žiadateľom: AI platform: Architektúra štruktúry neurónovej siete pre danú problematiku, Vytvorenie neuróniek pre navrhnuté typy vrstiev neurónovej siete, Nakrmienie neurónovej siete reálnymi a vygenerovanými dátovými sietmi, Testing a úpravy neurónovej siete, Nasadenie do produkcie Databáza: Architektúra štruktúry databázy, Návrh databázových engine-ov pre jednotlivé súčasti systému, Procesný mapping entít, Optimalizačný modul, Logovací systém Backend: Servisné služby pre beh Frontend-u, Webové rozhranie, Manažment práv, Konfigurácia pre realtime-ovú zmenu behu neurónovej siete, Aktuálna a historická štatistika, Konfigurácia vstupných zariadení, Zber dát z externých vstupných zariadení, Manažment používateľov a entít, Zobrazenie výsledkov a predikcie neurónovej siete, Plánovanie obchodnej stratégie, Príprava/rozosielenie marketingovej kampane Frontend: Cross-platformová aplikácia, Rýchly prehľad stavu systému, Štatistické náhľady, Ovládaci panel.
Spolu					87 592,00	
Marketingové aktivity v súvislosti s predmetom projektu (ak relevantné)						
Tvorba webovej stránky a Mediálna kampaň na Internete	518 Ostatné služby	projekt	1,0	9 730,00	9 730,00	V rámci výdavku ide o vývoj webovej aplikácie na lokálnom spoločnom serveri git s lokálnym prezentačným serverom. Dokumentácia formou vetiev v gite. Webová aplikácia vždy v jednej produkčnej verzii. Aktualizácia aplikácie na server cez centrálny git. Backend napojený na externú databázu. Rozlišované používateľské roly: Administrátor, Klient, Používateľ. Použité technológie: Linux, Composer, Symfony 4, Twig, Custom UI, Angular, Image Optimizer, Apache, MySQL, Cron, PHPUnit. Požadované parametre dodanej webovej stránky: Backend – slúži na prehľad jednotlivých zaplatených programov, uskutočnených platieb, štatistik a grafov týkajúcich sa programov zákazníka. Frontend – logická a prezentačná vrstva webovej aplikácie, podľa aktuálneho layout-u/funkčnosti. Zahŕňa aj grafický návrh (UI/UX). Databáza – načítanie dát z externej databázy. Login – jednotný login pre prihlásenie do systému. Administrácia – manažment webovej aplikácie. Štatistika – zobrazenie štatistik a grafov na základe externej databázy. Mediálna kampaň na internete: Návrh a vypracovanie prezentačných materiálov pre marketingovú kampaň spoločnosti. Požadované informačné kanály použité v kampani: Pay-Per-Click – forma reklamy poskytovaná spoločnosťou Facebook (prípadne inými podľa potreby) v počte 5 000 s nasledujúcimi parametrami: a) Business users, b) Retail / Retail chains, c) Eastern and central Europe. Google Add - reklama poskytovaná spoločnosťou Google .
Spolu					9 730,00	
Spolu (Celkové oprávnené výdavky projektu)					97 322,00	