

5. Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch):	24
Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu: (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity)	09/2017
Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu: (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas)	08/2019

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

Hlavný prijímateľ:	Česká televize		
Typ aktivity:	E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.		
P.č.	Názov aktivity	Realizácia aktivity od:	Realizácia aktivity do:
1	E02 - Realizácia spoločných mediálnych produktov propagujúcich spoločné území a jeho aktivity	09/2017	12/2018
2	E05 - Poriadenie a distribúcia propagačných materiálov a nástrojov publicity pre širokú verejnosť lebo zameraných na špecifické cieľové skupiny	09/2018	12/2018
3	E06 - Stretnutie pracovného tímu	09/2017	08/2019
4	Riadenie projektu	09/2017	08/2019
5	Zabezpečenie povinnej publicity projektu	09/2017	08/2019
Typ aktivity:	F) Podpora zavádzania služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva.		
P.č.	Názov aktivity	Realizácia aktivity od:	Realizácia aktivity do:
1	F03 - Realizácie publicity a propagácie pomocou webových stránok, sociálnych sietí a ďalších inovatívnych spôsobov propagácie a publicity	09/2018	08/2019
Hlavný cezhraničný partner:	Rozhlas a televízia Slovenska		
Typ aktivity:	E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.		
P.č.	Názov aktivity	Realizácia aktivity od:	Realizácia aktivity do:
1	E02 - Realizácia spoločných mediálnych produktov propagujúcich spoločné území a jeho atraktivity	09/2017	12/2018
2	E05 - Poriadenie a distribúcia propagačných materiálov a nástrojov publicity pre širokú verejnosť lebo zameraných na špecifické cieľové skupiny	09/2018	12/2018

3	E06 - Stretnutie pracovného tímu	09/2017	08/2019
4	Riadenie projektu	09/2017	08/2019
5	Zabezpečenie povinnej publicity projektu	09/2017	08/2019
Typ aktivity:		F) Podpora zavádzania služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva.	
P.č.	Názov aktivity	Realizácia aktivity od:	Realizácia aktivity do:
1	F03 - Realizácie publicity a propagácie pomocou webových stránok, sociálnych sietí a ďalších inovatívnych spôsobov propagácie a publicity	09/2018	08/2019

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Hlavný prijímateľ:		Rozhlas a televízia Slovenska	
P.č.	Názov aktivity	Realizácia aktivity od:	Realizácia aktivity do:
Typ aktivity:		E) Činnosti podporujúce tvorbu ucelených tematických produktov založených na využívaní prírodného a kultúrneho dedičstva, t.j. spájanie viacerých objektov kultúrneho a prírodného dedičstva ako ucelených produktov pre návštevníkov.	
1	E02 - Realizácia spoločných mediálnych produktov propagujúcich spoločné území a jeho atraktivity	09/2017	12/2018
2	E05 - Poriadenie a distribúcia propagačných materiálov a nástrojov publicity pre širokú verejnosť lebo zameraných na špecifické cieľové skupiny	09/2018	12/2018
3	E06 - Stretnutie pracovného tímu	09/2017	08/2019
4	Riadenie projektu	09/2017	08/2019
5	Zabezpečenie povinnej publicity projektu	09/2017	08/2019
Typ aktivity:		F) Podpora zavádzania služieb podporujúcich využívanie potenciálu kultúrneho a prírodného dedičstva.	
1	F03 - Realizácia publicity a propagácie pomocou webových stránok, sociálnych sietí a ďalších inovatívnych spôsobov propagácie a publicity	09/2018	08/2019