



Podrobný rozpočet projektu

Hlavná aktivita projektu - Rozvoj existujúceho MSP

Názov výdavku	Skupina výdavkov	Merná jednotka	Počet jednotiek	Jednotková cena (EUR)	Oprávnené výdavky celkom (EUR)	Vecný popis výdavku (súčasťou popisu výdavku musí byť informácia, či daná položka obsahuje/neobsahuje výdavky súvisiace s obstaraním predmetu zákazky a v prípade relevantnosti identifikácia výšky výdavkov súvisiacich s obstaraním predmetu zákazky)
Systém pre poskytovanie CPU a GPU	022 Samostatné hnuťelné veci a súbory hnuťelných vecí	ks	1,0	134 521,37	134 521,37	Systém pre poskytovanie CPU a GPU bude slúžiť ako zdieľaná infraštruktúra. Jeho vyhotovenie musí preto spĺňať štandardné rozmeri a odber pre umiestnenie v bežnom dátovom centre. Pri tomto systéme sa predpokladá primárne využitie na akceleráciu výpočtov prebiehajúcich na GPU architektúre. Opis zákazky je uvedený vo formulári ŽoNFP v časti verejné obstarávanie.
Softvér pre manažment vzťahov so zákazníkmi	013 Softvér	ks	1,0	38 800,00	38 800,00	Predmetom zákazky je dodanie softvérového riešenia pre manažment vzťahov so zákazníkmi má byť centrálnym bodom pre prácu a vzťahy so zákazníkmi. V rámci CRM majú byť uložené základné i doplnkové informácie o klientoch, ich aktuálnych a historických zákazkách. Systém bude umožňovať organizáciu komunikácie a jej archiváciu pre ďalšie použitia a monitoring. Systém má uľahčovať, zefektívňovať prácu so zákazníkmi a zákazkami ako umožňovať priebežný a historický monitoring. Opis zákazky je uvedený vo formulári ŽoNFP v časti verejné obstarávanie.
Spolu					173 321,37	
Marketingové aktivity v súvislosti s predmetom projektu (ak relevantné)						
Marketing nových služieb a produktov	518 Ostatné služby	ks	1,0	7 149,55	7 149,55	Opis zákazky je uvedený vo formulári ŽoNFP v časti verejné obstarávanie. Dôvodom obstarania marketingu ako služby je, že žiadateľ nemá odborné kapacity na realizáciu uvedenej aktivity a v minulosti tiež využil profesionálov v danej oblasti. V súčasnosti je online marketing nevyhnutnosťou pre propagáciu spoločnosti a produktu a hlavne produkt nášho charakteru musí byť dobre a správne marketovaný, lebo užívatelia ho budú využívať v online prostredí.
Spolu					7 149,55	
Spolu (Celkové oprávnené výdavky projektu)					180 470,92	