

PREDMET PODPORY NFP

Príloha č. 2 Zmluvy o poskytnutí NFP

1. Všeobecné informácie o projekte

Názov projektu:	Svetový eshop pre slovenských podnikateľov jednoducho
Kód projektu:	313031I301
Kód ŽoNFP:	NFP313030I301
Operačný program:	313000 - Operačný program Výskum a inovácie
Spolufinancovaný z:	Európsky fond regionálneho rozvoja
Prioritná os:	313030 - 3 Posilnenie konkurencieschopnosti a rastu MSP
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Kategórie regiónov:	LDR - menej rozvinuté regióny

Kategorizácia za Konkrétne ciele

Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja
Oblasť intervencie:	001 - Všeobecné výrobné investície v malých a stredných podnikoch ("MSP") 056 - Investície do infraštruktúry, kapacít a zariadení v MSP, ktoré sú priamo spojené s výskumnými a inovačnými činnosťami 066 - Pokročilé podporné služby pre MSP a skupiny MSP (vrátane riadenia, marketingových a projektových služieb)
Hospodárska činnosť:	082 - Služby a aplikácie IKT pre MSP (vrátane elektronického obchodu, elektronického podnikania a sieťových podnikateľských postupov), živé laboratória, weboví podnikatelia a začínajúce podniky v oblasti IKT 13 - Informačné a komunikačné činnosti vrátane telekomunikácií, informačných služieb, počítačového programovania, poradenstva a súvisiacich služieb

2. Financovanie projektu

Forma financovania:	Predfinancovanie:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK9611110000006611375116	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky	2. 5. 2018	31. 12. 2023
	Refundácia:	IBAN	Banka	Platnosť od	Platnosť do
		SK9611110000006611375116	UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky	2. 5. 2018	31. 12. 2023

3.A Miesto realizácie projektu

P.č.	Štát	Región (NUTS II)	Vyšší územný celok (NUTS III)	Okres (NUTS IV)	Obec
1.	Slovensko	Stredné Slovensko	Banskobystrický kraj	Zvolen	Zvolen

3.B Miesto realizácie projektu mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

4. Popis cieľovej skupiny

Cieľová skupina (relevantné v prípade projektov spolufinancovaných z prostriedkov ESF)

Nevzťahuje sa

5. Aktivity projektu

Celková dĺžka realizácie hlavných aktivít projektu (v mesiacoch):	12
Začiatok realizácie hlavných aktivít projektu (začiatok realizácie prvej hlavnej aktivity):	10.2018
Ukončenie realizácie hlavných aktivít projektu (koniec realizácie poslednej hlavnej aktivity alebo viacerých aktivít, ak sa ich realizácia ukončuje v rovnaký čas):	9.2019

5.1 Aktivity projektu realizované v oprávnenom území OP

Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
-----------------	----------------------------	-----------------------------	----------

Hlavné aktivity projektu

1. 313I30100001 - Rozvoj existujúceho MSP.

Podporné aktivity projektu

Podporné aktivity:	Podporné aktivity
Popis podporných aktivít:	
Priradenie ku konkrétnemu cieľu:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja

5.2 Aktivity projektu realizované mimo oprávneného územia OP

Nezaevidované

6. Merateľné ukazovatele projektu

6.1 Príspevok aktivít k merateľným ukazovateľom projektu

Kód:	P0091	Merná jednotka:	FTE
Merateľný ukazovateľ:	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313130100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		
			1
Kód:	P0284	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313130100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		
			1
Kód:	P0288	Merná jednotka:	podniky
Merateľný ukazovateľ:	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313130100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		
			1

Kód:	P0301	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313I30100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		0

Kód:	P0512	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313I30100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		1

Kód:	P0760	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet inovovaných procesov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313I30100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		0

Kód:	P0869	Merná jednotka:	FTE
Merateľný ukazovateľ:	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu
		Celková cieľová hodnota:	1,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
			Cieľová hodnota
Hlavné aktivity projektu:	313I30100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		1

Kód:	P0878	Merná jednotka:	počet
Merateľný ukazovateľ:	Počet získaných certifikátov	Čas plnenia:	K - koniec realizácie projektu U - v rámci udržateľnosti projektu
		Celková cieľová hodnota:	0,0000
		Typ závislosti ukazovateľa:	Súčet
Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja		
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)		
		Cieľová hodnota	
Hlavné aktivity projektu:	313130100001 - Rozvoj existujúceho MSP.		
			0

6.2 Prehľad merateľných ukazovateľov projektu

Kód	Názov	Merná jednotka	Celková cieľová hodnota	Príznak rizika	Relevancia k HP	Typ závislosti ukazovateľa
P0091	Nárast zamestnanosti v podporovaných podnikoch	FTE	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0284	Počet podnikov, ktoré dostávajú granty	podniky	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0288	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre firmu nové	podniky	1,0000	Nie	UR	Súčet
P0301	Počet podporených MSP prevádzkovaných osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0512	Počet produktov, ktoré sú pre firmu nové	počet	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0760	Počet inovovaných procesov	počet	0,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0869	Počet novovytvorených pracovných miest obsadených osobami zo znevýhodnených sociálnych skupín	FTE	1,0000	Nie	PraN, UR	Súčet
P0878	Počet získaných certifikátov	počet	0,0000	Nie	UR	Súčet

7. Iné údaje na úrovni projektu

Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
Kód	Názov	Merná jednotka	Relevancia k HP
D0103	Počet novovytvorených pracovných miest	FTE	PraN, UR
D0128	Počet nástrojov zabezpečujúcich prístupnosť pre osoby so zdravotným postihnutím	počet	PraN, UR
D0152	Počet podnikov zapojených do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	podniky	N/A
D0186	Počet produktov dodávaných do dodávateľských reťazcov veľkých domácich a nadnárodných spoločností	počet	N/A
D0188	Počet produktov, ktoré sú pre trh nové	počet	PraN, UR
D0211	Príjmy/tržby podniku	EUR	N/A
D0244	Počet podnikov, ktoré dostávajú podporu s cieľom predstaviť výrobky, ktoré sú pre trh nové	podniky	UR
D0246	Počet prihlášok registrácie práv duševného vlastníctva	počet	UR
D0266	Podiel žien na riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0267	Podiel žien na iných ako riadiacich pozíciách projektu	%	PraN
D0272	Príjmy/tržby z predaja produktov vplyvom projektu	EUR	N/A
D0273	Počet podnikov spolupracujúcich s výskumnými inštitúciami	podniky	UR
D0296	Celková suma oprávnených výdavkov na zavádzanie nástrojov elektronického podnikania	EUR	N/A

8. Rozpočet projektu

8.1 Rozpočet prijímateľa

Subjekt:	MW PROMOTION, SPOL. S R.O.	Identifikátor (IČO):	31620124
		Výška oprávnených výdavkov:	275 849,00 €

Priame výdavky

		Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja	275 849,00 €
Typ aktivity:	313030031A050 - Rozvoj existujúcich MSP prostredníctvom grantov a finančných nástrojov (úverové programy pre rôzne segmenty MSP, resp. rôzne tematické oblasti, fond rizikového kapitálu pre rozvíjajúce sa MSP)	275 849,00 €
Hlavné aktivity projektu:	1. 313I30100001 - Rozvoj existujúceho MSP.	275 849,00 €
		Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	1.1 - 013 - Softvér	237 850,00 €
Skupina výdavku:	1.2 - 518 - Ostatné služby	37 999,00 €

Nepriame výdavky

		Celková výška oprávnených výdavkov
Konkrétny cieľ:	313030031 - 3.3.1 Zvýšenie konkurencieschopnosti MSP vo fáze rozvoja	0,00 €
Podporné aktivity:	1. 313I301P0001 - Podporné aktivity	0,00 €
		Oprávnený výdavok
Skupina výdavku:	nezaevidované	

8.2 Rozpočty partnerov

Nevzťahuje sa

8.3 Zazmluvnená výška NFP

Celková výška oprávnených výdavkov:	275 849,00 €
Celková výška oprávnených výdavkov pre projekty generujúce príjem:	0,00 €
Percento spolufinancovania zo zdrojov EÚ a ŠR:	50,0000 %
Maximálna výška nenávratného finančného príspevku:	137 924,50 €
Výška spolufinancovania z vlastných zdrojov prijímateľa:	137 924,50 €